

NEWS

Locuit de probă în showroom

Cum transformă digital signage showroom-urile de mobilă și bucătării în spații de trăit – un tur

9 iulie 2026, Tobias Engl



O masă din stejar stă în centrul suprafeței, înconjurată de scaune din cinci colecții. Alături atârna odinioară un carton cu dimensiunile. Astăzi, peretele de materiale răspunde imediat ce cineva atinge un blat: stejar uleiat, stejar vâruit, nuc, plus prețul în timp real. ScreenWay numește asta Lift-and-Learn. Vizitatorul ridică o mostră, iar ecranul spune restul.

Turul începe din stradă. Un ecran E-Paper din vitrină trece dimineața pe colecția de primăvară și aproape că nu consumă curent pentru asta. După închidere, afișează programul și un cod QR pentru programarea unei consultanțe. Cine trece pe acolo pleacă cu ceva.

În zona de bucătărie așteaptă o masă tactilă. Familiile se adună în jurul ei, mută fronturile încoace și încolo, schimbă mânerule, apropie insula de fereastră. Configuratorul accesează catalogul real al showroomului, nu un demo, ci marfă livrabilă. La final, bucătăria planificată ajunge prin QR pe telefon, iar consultantul o are deja în fața ochilor.

În fața cabinelor de consultanță luminează plăcuțe digitale de ușă. Verde înseamnă liber, deasupra numele consultantului, dedesubt următoarea programare. Nimeni nu mai bate la ușa greșită.

În colțul de relaxare nu rulează nicio bandă publicitară. Acolo rulează un reportaj: de unde provine pielea, cum lucrează tâmplăria de două străzi mai încolo, de ce un sertar rezistă trei generații. Așteptarea devine nerăbdare plăcută.

La teighea nu mai stă niciun biblioraft. Ecranul reunește data livrării și montajul, plus instrucțiunile de întreținere, totul dintr-o singură sursă, totul actualizat.

Totul este controlat dintr-o singură interfață, găzduită local și conformă cu GDPR, fără ca vreo înregistrare de date să părăsească continentul. Conținuturile se schimbă în câteva secunde, de la vitrină până la teighea. ScreenWay se conectează la ceea ce un showroom folosește deja: sistemul de gestiune a mărfurilor, catalogul, calendarul.

Mobila se vinde prin încredere și prin experiență. Un showroom care participă la dialog le oferă pe amândouă. Masa din stejar din mijloc stă acum în lumina potrivită și își spune singură povestea.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.