

NEWS

Se mută la noi

O scrisoare despre anul 2026, în care roboții umanoizi intră în viața de zi cu zi.

15 iulie 2026, Tobias Engl



Stimată cititoare, stimat cititor,

poate ați observat deja: mașinile care ani la rând au funcționat doar în halele de expoziție se apropie. Anul acesta, roboții umanoizi coboară de pe scenă și pășesc în viața de zi cu zi. Aș vrea să vă arăt unde se întâmplă deja acest lucru și ce poate deveni până în 2030.

Să începem cu fabrica, pentru că acolo ușa este cel mai larg deschisă. Un mare producător auto a anunțat că va folosi peste 25.000 de roboți umanoizi în uzinele sale; aceștia sortează piese, cară greutatea, întind unelte. Un furnizor chinez l-a construit pe al zece miilea în doar câteva luni. Pentru anul acesta sunt așteptate aproximativ 90.000 de livrări, iar prețul, care acum câțiva ani depășea încă un milion, a coborât astăzi sub 100.000 de dolari.

Uzina este doar începutul. Pe aeroportul din München, un scaun cu roțile autonom duce călătorii cu mobilitate redusă până la poarta de îmbarcare. În Hamburg, un mic curier rulează pe trotuar și lasă cumpărăturile la ușă. Iar din acest an, primii asistenți cu chip uman se mută în locuințe private, împăturesc rufe și aduc ce ați uitat. Ascultă și rețin cum vă plac lucrurile.

Ce mai învață astăzi este finețea - să apuce un ou fără să-l strivească, să se orienteze într-o cameră dezordonată. În spațiile ordonate lucrează deja fiabil și tocmai acolo adună experiența care îi duce mai departe.

Ce urmează? Până în 2028, utilizările industriale vor deveni mai răspândite și mai autonome. Apoi se adaugă logistica, asistența în îngrijire și serviciile, iar spre 2030 aparatele ar trebui să se descurce și în medii mai deschise. Specialiștii se așteaptă atunci la peste un milion de livrări pe an și la prețuri în jur de 20.000 de dolari, cam cât valorează o mașină mică. Excepția devine o unealtă pentru mulți.

Acești asistenți ne vor completa acolo unde lipsesc brațele de muncă și timpul e puțin. Pentru ca tehnologia să inspire încredere, e nevoie de un strat care arată ce face robotul, îl face accesibil și îl integrează în casă, cu date care rămân locale. La asta lucrăm.

Cu drag,

Echipa ScreenWay

ScreenWay – o marcă a Bergx2 GmbH, München. Bergx2 GmbH, din 1998. Scrisoare deschisă · Situația din iulie 2026