

NEWS

ScreenWay explicat în șapte întrebări

Pentru toți cei care aud de el pentru prima dată

22 iulie 2026, Tobias Engl



Ce este ScreenWay, într-o singură frază?

ScreenWay este o platformă din München cu care companiile controlează ecranele din locațiile lor și le umplu cu conținut potrivit, de la sala de așteptare și hala de producție până la magazinul fermei.

Ce înseamnă, de fapt, „digital signage”?

Așa se numesc ecranele care afișează informații în spații publice sau comerciale: prețuri, indicatoare, numere de așteptare ... în locul hârtiei și al cretei, rolul îl preia un display care poate fi actualizat central.

Ce face ScreenWay altfel decât alții?

ScreenWay nu construiește noi silozuri de date, ci se conectează la ce funcționează deja: casa de marcat, calendarul, sistemul de gestiune a mărfurilor. Conținutul se naște din sistemele pe care o firmă le folosește oricum.

Unde rămân datele mele?

În Europa și, pe cât posibil, direct la fața locului. Un mic dispozitiv amplasat în locație procesează multe lucruri local. ScreenWay nu măsoară fețe și funcționează fără cloud american.

Pentru cine merită?

Pentru orice loc cu public sau personal care trebuie ținut la curent. Cabinete medicale, magazine, hoteluri, hale de producție, campinguri, farmacii – ScreenWay deservește treisprezece domenii, fiecare cu șabloane proprii.

Cât de complicat este începutul?

Mai simplu decât cred mulți. Aveți nevoie de un ecran, de un dispozitiv în spatele lui și de o conexiune la ceea ce trebuie afișat. Niciun proiect de o lună, nicio cameră de servere proprie.

De ce „Made in Munich”?

ScreenWay este dezvoltat la München și găzduit în Europa. În spatele lui stă Bergx2 GmbH, care dezvoltă software din 1998; ScreenWay în sine există din 2025.

În esență, totul pornește de la o idee simplă: ce știe un loc trebuie să fie vizibil acolo unde trec oamenii. Restul îl face tehnologia, discret, în fundal.