

NEWS

Cel mai atent minut al zilei

De ce liftul este poate cel mai bun loc pentru un mesaj scurt.

6 august 2026, Tobias Engl



În lift sau în fața lui, cei mai mulți oameni tac și caută un punct în care să privească. Cândva acesta era indicatorul etajelor, astăzi este adesea un ecran mic. Pentru un mesaj scurt nu există aproape niciun loc mai bun, pentru că aici chiar toată lumea se uită.

Ce rulează depinde de clădire. La hotel: recomandarea restaurantului pentru seară, programul spa-ului, concertul din lobby. La birou: mesajul conducerii, sala de ședință liberă, ziua de naștere a unui coleg. În magazinul universal: promoția de la etajul de deasupra, arătată exact acolo unde clienții oricum se îndreaptă.

Aceste afișări scurte pot fi și vândute. Ca pe suprafețele mai mari, un operator poate difuza anunțuri ale unor magazine a căror ofertă se potrivește locului, transformând astfel afișajul într-o sursă suplimentară de venit. Între afișările plătite rămâne loc pentru mesajele proprii, adaptate în funcție de momentul zilei și de amplasare sau etaj.

Pentru ca totul să funcționeze fără supraveghere, ScreenWay numără afișările la fața locului și redă conținutul local. Nu este nevoie de nicio cameră care să înregistreze fețe și de niciun profil al pasagerilor. Dovada că un mesaj a rulat ia naștere în dispozitiv, iar intimitatea din spațiul strâmt rămâne neatinsă.

Liftul este un loc cu o atenție deosebit de mare. Cine îl folosește cu pricepere ajunge la oaspeții săi exact în momentul în care aceștia oricum nu au altceva de făcut decât să privească.