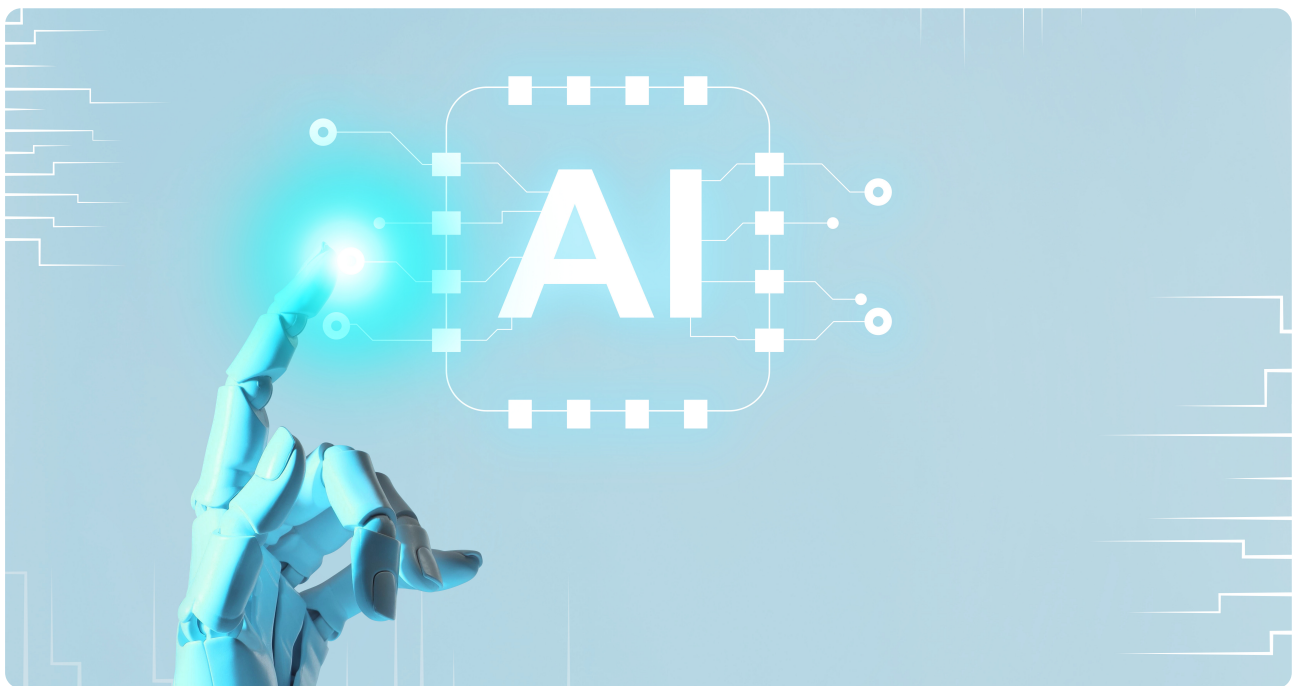


NEWS

Un semn că e vorba de IA

UE introduce pictograme cu care ar trebui marcat conținutul generat de IA. Ce înseamnă asta pentru digital signage și de ce ScreenWay salută inițiativa.

9 august 2026, Tobias Engl



La începutul lui iunie 2026, Comisia Europeană a publicat un set de pictograme cu care poate fi marcat conținutul generat de IA. Trei pictograme indică gradul de implicare a IA: un marcaj de bază, un simbol pentru conținutul generat integral de IA și un simbol pentru conținutul modificat parțial cu ajutorul IA. Toate trei sunt disponibile în format SVG și PNG, în patru variante. Ele ar trebui să-i ajute pe privitori să recunoască dacă IA a contribuit la un conținut.

Obligația de marcare propriu-zisă decurge din articolul 50 al Regulamentului UE privind inteligența artificială (AI Act). Ea vizează două categorii de conținut. În primul rând, deepfake-urile, adică imaginile, materialele audio sau video care înfățișează persoane ori evenimente reale și îi creează privitorului impresia de autenticitate. În al doilea rând, textele generate de IA și publicate pentru a informa publicul despre chestiuni de interes public, fără ca un om să le fi verificat sau să-și fi asumat responsabilitatea editorială pentru ele. Arta și satira sunt exceptate, la fel ca textele pentru care o persoană își asumă responsabilitatea editorială.

Pentru practica de zi cu zi în digital signage, asta înseamnă: un meniu digital cu o supă de roșii generată de IA nu este un deepfake. Un ecran de bun venit cu un portret prietenos generat de IA pe fundal nu este o știre. Cea mai mare parte din ce rulează pe ecranele ScreenWay nu intră sub incidența obligației de marcare. Acest conținut ia naștere sub

responsabilitatea editorială a operatorului.

Există însă situații în care pictogramele sunt utile chiar dacă nu ar fi obligatorii. Un chioșc informativ dintr-o clinică, care răspunde la întrebări despre tratamente cu ajutorul unui model lingvistic de IA, ar trebui să-i arate utilizatorului că vorbește cu o mașină. O reclamă în care IA a înlocuit un chip ar trebui să spună asta. Nu pentru că o cere vreo autoritate, ci pentru că de asta depinde încrederea oamenilor care stau în fața ecranului.

ScreenWay a optat de timpuriu pentru transparență, atât în arhitectură, cât și în comunicare. Local-first înseamnă: datele rămân acolo unde iau naștere. În marcarea conținutului generat de IA, aceeași atitudine înseamnă: acolo unde IA a contribuit, acest lucru trebuie să se vadă. Pictogramele UE sunt un instrument util în acest sens, dezvoltate în Europa și gratuite pentru descărcare. Ele pot fi integrate ca element grafic în programe și în paginile chioșcurilor informative.

SURSE Comisia Europeană / DG CONNECT: pictogramele UE pentru marcarea conținutului generat de IA (digital-strategy.ec.europa.eu, consultat la 10 iunie 2026) · Codul de bune practici privind transparența conținutului generat de IA, secțiunea 2 · Regulamentul privind IA, Regulamentul (UE) 2024/1689, art. 50 alin. (4).