

NEWS

KPI-uri pe perete, nu în căsuța de e-mail

O introducere pentru toți cei care până acum au cunoscut indicatorii doar din tabele și rapoarte.

28 august 2026, Tobias Engl



Tabelul sosește fără greș. În fiecare săptămână îl trimite cineva din firmă: cifra de afaceri, rebuturile, respectarea termenelor, frumos aliniate pe coloane. Câțiva oameni îl deschid, cei mai mulți nu. Până miercuri e uitat. Cifrele au existat; aproape nimeni nu le-a văzut.

Se poate și altfel. Cifrele nu trebuie să stea închise într-un fișier. Le puteți arăta acolo unde se lucrează – pe un ecran pe perete. KPI este doar un cuvânt scurt pentru un indicator care contează: numărul de bucăți produse azi, tichetele deschise, punctualitatea livrărilor din această săptămână. Pe perete, indicatorul este vizibil pentru toți, permanent, fără ca cineva să deschidă vreun fișier.

Următoarea întrebare este de obicei aceeași: cine se ocupă de actualizare? Răspunsul: nimeni. Cifrele se află deja într-un sistem: în ERP, în sistemul de control al producției, într-un tabel care oricum este ținut la zi. ScreenWay le preia de acolo și le aduce pe ecran. Vă puteți imagina un robinet montat pe o conductă existentă. Conducta era trasă de mult; nou este doar faptul că, în locul potrivit, iese ceva din ea.

Efectul este discret, dar se simte. O echipă vede dimineața unde se află, fără să mai întrebe. Un blocaj iese în evidență chiar în timp ce apare, nu abia în raportul din săptămâna următoare. O cifră bună stă la vedere pentru toți, ceea ce cântărește mai mult decât un e-mail care dispare în inbox.

Pasul este mai mic decât pare. Nu e nevoie de un nou munte de date și nici de un proiect de luni de zile, ci de un ecran, de o conexiune la ceea ce există deja și de decizia de a face cifrele vizibile. Cine a văzut o dată cum o echipă se uită dimineața la perete ca să știe unde se află nu mai întreabă care e folosul.