

# NEWS

## „Hosted in Europe” nu e un slogan

O dispută despre nori și granițe

29 august 2026, Tobias Engl



Merită hostingul european sau cloudul american este alegerea rațională? O directoare IT și un consultant nu cad de acord.

**Theis** Să fim sinceri. Marii furnizori americani sunt mai ieftini, mai maturi și integrați peste tot. Cine găzduiește azi în Europa plătește în plus și primește mai puțin confort. Romantismul nu ajută niciun buget.

**Hoff** Nu e romantism. E vorba despre cui îi aparțin datele atunci când contează cu adevărat. Dacă un set de date german se află la un concern american, o autoritate americană îl poate solicita, chiar dacă serverul stă la Frankfurt. Legea americană CLOUD Act prevede asta în mod explicit.

**Theis** În practică, autoritățile rareori cer ceva. Și, oricum, GDPR reglementează asta de mult.

**Hoff** GDPR descrie riscul, nu îl elimină. Atâta timp cât prelucrarea are loc sub o ordine juridică străină, rămâne o ușă din spate deschisă. Cine prelucrează în Europa o închide. La asta se adaugă directiva NIS2 și regulamentul european Cyber Resilience Act, ale căror dovezi de conformitate se furnizează mai ușor cu un furnizor european.

**Theis** Și prețul mai mare?

**Hoff** Există. Dar puneți la socoteală și încrederea. Un client din sănătate sau din administrația publică întreabă azi mai întâi unde îi sunt stocate datele. Cine poate arăta spre Europa câștigă contracte pe care alții le pierd. Tocmai de aceea ScreenWay a luat o decizie fermă: prelucrare locală, hosting în Europa. Nu ca etichetă lipită pe cutie, ci ca arhitectură.

**Theis** Nu m-ați convins pe deplin. Dar argumentul cu încrederea îl accept.