

NEWS

Benzinărie și parc de încărcare

Cum devine timpul de așteptare la punctul de încărcare atenție valoroasă

23 septembrie 2026, Tobias Engl



Conectorul intră cu un clic în priză, iar bara de pe ecran începe să urce. Clientul care tocmai coboară din mașină are în față douăzeci și cinci de minute de staționare. Pe stație apare nivelul de încărcare și, alături, o ofertă potrivită exact acestui moment. ScreenWay vede în această pauză o oportunitate. Timpul de așteptare nu devine timp pierdut, ci atenție valoroasă, fără ca cineva să se simtă asaltat.

Benzinăriile și parcurile de încărcare sunt locuri de Retail Media. Cine încarcă oferă timp și își îndreaptă privirea spre ecran. ScreenWay transformă această suprafață într-un canal publicitar și de vânzare măsurabil: nivelul de încărcare, cafeaua fierbinte din magazin, restaurantul de alături, oferta regională, informația despre spălătoria auto. Totul este controlat prin semnale anonime și agregate, fără camere și fără recunoașterea persoanelor, astfel încât audiența rămâne demonstrabilă, iar încrederea crește.

Retail Media funcționează atunci când relevanța și măsurabilitatea se întâlnesc. ScreenWay leagă nivelul de încărcare de moment. Când încărcarea abia începe, apare invitația la restaurant; cu zece minute rămase, oferta de cafea pentru drumul prin magazin; la baterie plină, un mesaj prietenos pentru drumul mai departe. Sloturi DOOH rezervabile, cifre transparente de contacte la nivel de echipă și o analiză găzduită în Europa, conformă cu GDPR, fac din acest canal unul serios și previzibil.

La pompa clasică de carburant, aceeași suprafață își face în continuare treaba. Ecranul de pe pilon afișează pachetul de spălare, programul de fidelitate și anunțul regional, fără să perturbe alimentarea. ScreenWay păstrează totul local-first și rezervabil, oferindu-i astfel operatorului un canal de Retail Media care îi aparține lui și nu se scurge către o platformă străină. Valoarea creată de propria suprafață rămâne la operator.

Astfel, timpul de staționare devine valoare, iar parcul de încărcare devine loc media. ScreenWay transformă așteptarea în relevanță și îi oferă clientului informația potrivită, în loc să-l observe. Pentru operatorii din spațiul DACH ia naștere o suprafață de Retail Media suverană, care crește deopotrivă vânzările și calitatea șederii și face marca vizibilă la marginea drumului.