

NEWS

Lizibil pentru toți

Ce înseamnă legea germană privind accesibilitatea pentru ecrane.

26 septembrie 2026, Tobias Engl



Din 2025, în Germania se aplică *Barrierefreiheitsstärkungsgesetz*, legea germană pentru consolidarea accesibilității, iar mulți operatori se întreabă ce înseamnă ea pentru ecranele lor. Răspunsul este mai puțin intimidant decât pare. Un afișaj trebuie conceput astfel încât cât mai mulți oameni să-l poată percepe, inclusiv cei cu deficiențe de vedere sau de auz.

În practică, este vorba de lucruri ușor de gestionat. Un text suficient de mare și de contrastant pentru a putea fi citit de la distanță și de cei cu vederea slabă. O funcție care citește cu voce tare ceea ce apare pe ecran. Posibilitatea de a afișa un conținut într-o altă limbă sau într-un limbaj simplu.

Ideea de bază este ca informația să fie oferită prin mai mult de un simț. Cine nu vede bine, ascultă. Cine nu aude bine, citește. Un ecran care afișează și citește în același timp ajunge la amândoi și, pe deasupra, și la cel care doar aruncă o privire în treacăt.

ScreenWay aduce aceste funcții fără efort suplimentar. Citirea cu voce tare, traducerea și limbajul simplu se generează chiar pe dispozitiv, iar șabloanele sunt concepute din start cu contrast ridicat. Deoarece procesarea are loc pe loc, și aici conținutul și vocile rămân în organizație. Astfel, o obligație devine o funcție de care beneficiază toată lumea.

În esență, accesibilitatea înseamnă ceva simplu: nimeni să nu stea în fața unui afișaj fără să știe ce să facă. Cine ține cont de asta de la început nu doar respectă legea, ci câștigă și clienți pe care alții îi trec cu vederea.