# NEWS

## Chipul clădirii

Cum devine fațada cea mai mare suprafață de afișare a unei clădiri.

15 octombrie 2026, Tobias Engl




Înainte ca cineva să intre într-o clădire, îi vede fațada. Ea este primul semnal: se întâmplă ceva aici, magazinul e deschis, clădirea pare primitoare? O suprafață digitală pe peretele exterior transformă acest front mut într-unul care vorbește.

Ziua, ea salută, anunță oferta zilei sau programul serii. Arată că mai e o masă liberă, că expoziția e încă deschisă, că piața de seară are loc astăzi. După lăsarea întunericului se aprinde și face clădirea vizibilă de departe, acolo unde o firmă obișnuită s-ar pierde în umbră.

O fațadă ajunge la oameni care nici nu intenționau să intre. Cine trece pe lângă ea sau așteaptă la semafor preia mesajul aproape fără să-și dea seama. Această vizibilitate poate fi valorificată, atât pentru propriile mesaje, cât și pentru parteneri a căror ofertă se potrivește cu vecinătatea, iar peretele devine astfel și o sursă de venit.

ScreenWay controlează fațada în funcție de ora din zi, de vreme și de ocazie. Pe soare își crește automat luminozitatea, seara devine mai discretă, iar la un eveniment își schimbă singură motivul, în funcție de setări. Conținutul este creat și rulat local, astfel încât cea mai mare suprafață a clădirii este totodată cea asupra căreia operatorul își păstrează controlul deplin.

Fațada este singurul afișaj pe care o clădire îl arată chiar și atunci când înăuntru nu e nimeni. Cine o lasă să vorbească invită oamenii încă de afară, cu mult înainte ca primul cuvânt să fie rostit la recepție.