NEWS

Centrul expozițional care se explică singur

Cum adună ecranele de pe terenul unui târg numeroase surse de date într-o singură imagine

18 noiembrie 2026, Tobias Engl



Un centru expozițional este un oraș temporar. Hale cât niște fabrici, sute de standuri, un program care se schimbă din oră în oră și vizitatori din multe țări care vor cu toții același lucru: să știe încotro trebuie să meargă și ce are loc și când. Ecranele sunt aici calea cea mai rapidă de a face ordinea vizibilă.

Ce face deosebită utilizarea la târguri este numărul surselor. Planul halelor vine dintr-un sistem, programul conferințelor din altul, catalogul expozanților dintr-un al treilea. Abia când aceste fire se unesc apare un afișaj care este cu adevărat corect. Exact aceasta este misiunea: multe date reunite într-o imagine clară.

Pe ecran apare apoi ceea ce contează. Ce prezentare începe chiar acum și în ce hală, ce stand s-a mutat în ultimul moment, unde se află cea mai apropiată intrare și care este drumul cel mai scurt. Dacă o programare se decalează, modificarea ajunge imediat pe toate ecranele, iar cine vorbește altă limbă o citește în limba proprie.

La cerere, ScreenWay se conectează la sistemele de evenimente existente în loc să le înlocuiască și de aceea se configurează rapid, lucru esențial la un târg de doar câteva zile. Conținutul rulează local, astfel încât afișajul rămâne fiabil chiar și când rețeaua e aglomerată și mii de dispozitive sunt conectate la Wi-Fi. După târg, același concept poate fi refolosit pentru următorul centru expozițional.

Acolo unde se întâlnesc multe trasee și multe programări, orientarea hotărăște impresia lăsată. Un centru care își ghidează vizitatorii cu siguranță pare în același timp mai mare și mai liniștit, iar exact asta rămâne în memorie după o zi de târg.