

# NEWS

## **ScreenWay zdravniškim ordinacijam ponuja briljanco 4K in komunikacijo s pacienti brez oglasov**

Napredujoča digitalizacija vstopa v medicinsko panogo

22. december 2025, Tobias Engl



Naj bo zunanje označevanje, sprejemni prostor, avla ali čakalnica: danes je mogoče modernizirati vse prostore. Doživljajo funkcionalno preusmeritev, od pasivnih prostorov zadrževanja k funkcionalnim informacijskim in marketinškim instrumentom. Mimogrede zasloni ustvarjajo svetlejša, pozitivnejša vzdušja. Kjer so nekoč ordinacije zaznamovale zastarele revije in obledeli oglasni plakati zdravstvenih zavarovalnic, ScreenWay danes zaznamuje tehnološko konico sodobnega in predvsem resnega nagovarjanja pacientov.

Odločilna razlikovalna lastnost video vsebin ScreenWay leži v kombinaciji najvišje kakovosti in dosledne zaveze pojasnjevalnim, storitve ordinacije opisujočim in predvsem brezglasnim kratkim filmom. Ker se vsi videi producirajo v 4K (ločljivost UHD 3840 x 2160 px), ScreenWay ponuja zaslone z najvišjo ločljivostjo na trgu. Ta vizualna briljanca skrbi, da se medicinske podrobnosti in kompleksne animacije prikazujejo v ostrini, ki ne le priklene pozornost, temveč tudi podčrta profesionalnost in medicinsko-tehnološko zahtevo ordinacije. V nasprotju z drugimi ponudniki pacient pri ScreenWayu ni prekinjan z oglasnimi spoti za potrošniške dobrine ali farmacevtskimi masovnimi spoti. Namesto tega zaslonske vsebine delujejo kot ekskluzivno stičišče med medicinsko inovacijo in informacijsko potrebo pacienta. To krepi verodostojnost ordinacije in koncentracijo usmerja na bistveno: zdravje. Znanstvene analize dokazujejo psihološko dodano vrednost te

nemotene komunikacije. Občuteni čakalni čas se s kakovostno vizualno pripravo zniža do 35 odstotkov\*, medtem ko odsotnost motečega tujega oglaševanja zmanjšuje občutek stresa. Ta z zdravjem povezana vsebina kompleksne medicinske teme posreduje razumljivo in v višini oči, krepi zdravstveno kompetenco pacientov in jih smiselno pripravlja na poznejši pogovor z zdravnikom.

## Digitalna preobrazba na point of care

Ker od video vsebine ne odvrčajo nobeni zunanji oglasi, sistem prevzame vlogo visoko učinkovitega »silent salesmana« za lastne storitve. Tako je mogoče nevsiljivo informirati recimo o specializacijah zdravnika ali dodatnih storitvah ordinacije. V ostrem 4K se kompleksne povezave in inovativni diagnostični postopki vizualno pripravijo. Povpraševanje po individualnih zdravstvenih storitvah v ordinaciji se merljivo poveča do 15 odstotkov\*. Pacient v prostor za obravnavo vstopi predinformiran in ciljno sprašuje po sodobnih terapevtskih možnostih, kar zdravnika krepi v njegovi strokovni ekspertizi in ga osvobaja vloge prodajalca. ScreenWay tako omogoča nepotvorjen branding ordinacije, pri katerem vsa pozornost pripada ekipi in strokovnosti. S tem ScreenWay dokazuje, da sodobna medicina z digitalnim, visokoločljivim in brezglasnim pojasnjevanjem aktivno prispeva k optimizaciji zdravja. Hkrati se zagotavljata profesionalnost in gospodarnost zdravniške ordinacije.

\*Vir: študija EMPAT, tržna analiza Nemškega centra za medicinski marketing