

NEWS

Hospitality 4.0

Kako ScreenWay revolucionira doživetje gostov in hotelsko učinkovitost

16. februar 2026, Tobias Engl



V sodobnem hotelirstvu je vsaka podrobnost odločilna za celotno podobo gostoljubnosti. ScreenWay tradicionalno hotelsko okolje preobraža v dinamičen doživljajski prostor, tako da tehnologijo brezšivno vključuje v estetiko hiše. Ta proces se začne že v avli. S personaliziranimi pozdravi in informacijami v realnem času o vremenu, prometu ali letih »first

touchpoint« postane digitalni concierge. Ta proaktivna komunikacija skrbi za prijavo brez stresa in občutno razbremenjuje recepcijsko ekipo, saj se ponavljajoča se standardna vprašanja odgovarjajo avtomatizirano. Tehnologija pri tem ne deluje kot tujek, temveč kot empatičen gostitelj, ki gostu ponuja avtonomijo in orientacijo.

Gostovo potovanje izpopolnjuje pameten digitalni sistem vodenja poti, ki klasično orientacijo spreminja v pozitivno raziskovalno doživetje. Elegantne digitalne stele in tablice na vratih obiskovalce ne vodijo le intuitivno do konferenčnih dvoran ali spaja, temveč z briljantnimi vizuali spodbujajo k uporabi internih storitev. Tu ScreenWay razvije svoj polni gospodarski potencial s strateškim digitalnim upsellingom. Medtem ko se gost zadržuje v dvigalu ali avli, sezonski meni poudarki ali ekskluzivne velneške ponudbe stopijo v njegovo vidno polje. Ta oblika vizualne uprizoritve spodbuja spontane odločitve in merljivo povečuje promet na osebo, ne da bi delovala vsiljivo. Prek centralne nadzorne plošče hotelirji obdržijo poln nadzor in lahko ponudbe na vseh lokacijah prilagajajo v realnem času in brez tiskarskih stroškov.

Bistveni steber sodobne gostoljubnosti je poleg tega ekološka odgovornost. ScreenWay tu postavlja jasen znak trajnostne komunikacije, saj odpravlja ogromno papirno poplavo letakov, brošur in dnevno ažurnih jedilnikov. Ta »zeleni prstni odtis« ne prihrani le virov in logističnih stroškov, temveč krepi tudi podobo hotela kot odgovornega akterja pri okoljsko ozavešeni »generaciji green«. Dopolnjen z učinkovitim upravljanjem back of house, ki digitalizira interno komunikacijo in spoštovanje zaposlenih, ScreenWay ustvarja celostno pozitivno vzdušje. Zahvaljujoč lokalnemu predpomnjenju vsebin je obratovalna varnost vedno zagotovljena. Brezšivno, digitalno okolje, v katerem gredo razkošje, učinkovitost in trajnostnost z roko v roki ter gosta ne le informirajo, temveč s ScreenWayem navdušujejo.