

NEWS

Digitalni vonj uspeha

Kako ScreenWay preobraža kavarne

20. februar 2026, Tobias Engl



V svetu kavarniške gastronomije je doživetje pravi izdelek. Pri tem se uspeh pogosto odloči že na pločniku ali v sekundah čakanja. ScreenWay s pametnim digital signage zapira vrzel med tradicionalno gostoljubnostjo in sodobno prodajno psihologijo. Naredite svojo kavarno nespregledljivo. S ScreenWayem.

Prvi stik se zgodi v mislih, še preden je prestopljen prag. Klasične kredne table imajo čar, a pri dinamiki in profesionalnosti trčijo ob meje. Digitalni ustavljalec strank ali svetlobno močan izložbeni zaslon deluje kot sodoben veleposlanik. Izkorišča psihološko moč gibljivih, ostrih slik. Visokoločljivi video kadeče se kave espresso ali sveže prerezanega rogljička potrebo in poželenje nagovarja veliko močneje kot ročno napisana beseda. Ta vidnost postane neposreden magnet za mimoidoče stranke.

Brž ko gost stopi v kavarno, se naloga označevanja premakne k orientaciji in hitri odločitvi. Kredna tabla je neprožna. Digitalna menijska tabla ScreenWay pa je dinamičen, živ sistem. S pametno avtomatizacijo se vsebine tekoče prilagajajo delu dneva. Zjutraj so v ospredju poživljajoče kavne specialitete, opoldne se predstavljajo slani prigrizki z osvežilnimi pijačami, popoldne pa slaščičarski izdelki. Ta časovno vodena relevantnost in s tem optimizacija zmanjšuje kognitivno obremenitev gosta. Odloči se hitreje, kar skrajšuje čakanje in v konicah znatno povečuje pretok.

Poleg tega vizualne spodbude množično pospešujejo spontane nakupe. Medtem ko gost čaka, vidi slastne posnetke sezonskih specialitet ali aktualnega programa zvestobe. Študije dokazujejo, da dobro komunicirane ponudbe in blago lahko promet povečajo do 30 %. Če gost na zaslonu vidi, da je tik pred svojo brezplačno pijačo, to takoj poveča pripravljenost za nakup dodatka.

Poleg prodaje ScreenWay modernizira in krepi vzdušje. Kavarna je »third place« med domom in delom. Z integracijo aplikacij in virov družbenih omrežij zasloni goste informirajo in zabavajo. Hkrati nevsiljivi vizuali skrbijo za ustrezno razpoloženje v prostoru. To ustvarja osebno vez s kavarno.

Za gostince je čas najdragocenejši vir. Prek centralne nadzorne plošče programske opreme ScreenWay se cene in ponudbe centralno krmilijo za eno ali stotine lokacij. Na nasičenem trgu zmagajo tisti, ki komunicirajo jasno in čustveno. ScreenWay vašo pasivno tablo spreminja v aktiven prodajni instrument. Tako je vaša kavarna optimizirana od prvega pogleda na ulici do zadnjega požirka v skodelici.