

NEWS

Aplikacije digital signage: trendi 2026 za podjetja

Prilagodljiva, interaktivna in trajnostna komunikacija z inovativnimi aplikacijami in pametnimi rešitvami

13. april 2026, Tobias Engl



V dinamičnem svetu sodobne poslovne komunikacije ScreenWay zaznamuje odločilni prehod od golega digitalnega prikaza k visoko inteligentni, operativni infrastrukturi. Medtem ko ima trg digital signage danes množico ponudnikov, ki vstop olajšujejo z uporabniku prijaznimi vmesniki in osnovnimi funkcijami, kot so predvajalniki medijev ali viri družbenih omrežij, gre ScreenWay odločilni korak dlje. Platforma se ne pozicionira le za vsebine in kot orodje za upravljanje vsebin, temveč kot modularno poslovno vozlišče, ki tehnološko inovacijo povezuje s strateško uporabno vrednostjo.

Bistvena prednost ScreenWay je globoka integracija umetne inteligence, ki omogoča personalizacijo vsebin v realnem času. V nasprotju s statičnimi seznami predvajanja se sporočila pri ScreenWayu samodejno prilagajajo različnim ciljnim skupinam in kontekstom, kar drastično poveča relevantnost in pozornost. To tehnološko inteligenco dopolnjuje

modularna arhitektura aplikacij, ki podjetjem omogoča izbrati natanko tiste gradnike, ki jih potrebujejo, naj bo priključitev na profesionalna orodja za vodenje projektov, kot je Smartsheet, integracija kadrovskih sistemov za avtomatizirano izkazovanje priznanja zaposlenim ali interaktivne aplikacije na dotik za prodajno mesto.

S krmiljenjem v oblaku ScreenWay fizično komunikacijo spreminja v agilen proces. Vsebine je mogoče posodobiti prek vseh lokacij z enim klikom, kar dolžnost iskanja informacij spreminja v dolžnost njihove vidnosti. To je posebej pomembno v panogah, kot so trgovina, gostinstvo ali zdravstvo, kjer posodobitve jedilnikov, čakalnih časov ali varnostnih opozoril v realnem času neposredno vplivajo na operativno učinkovitost. Pri tem ScreenWay dosledno stavi na trajnostnost. Z uporabo energetske učinkovite strojne opreme, kot je Raspberry Pi, in popolno odpravo tiskarskih stroškov za plakate in letake postane digitalna preobrazba tudi ekološki dobiček.

Poleg tega se ScreenWay odziva na trende leta 2026 s podiranjem pregrad med fizično pisarno in digitalnim delovnim mestom. Brezšivna povezava z orodji za sodelovanje, kot sta Microsoft Teams ali Slack, zagotavlja, da informacije tečejo tja, kjer ekipe delajo. Rezultat je dosledna, pregledna in spoštljiva podjetniška kultura, ki aktivno vključuje tako stranke kot zaposlene. Nazadnje ScreenWay s tem ponuja veliko več kot knjižnico aplikacij. Ponuja v prihodnost usmerjeno platformo za podjetja, ki svoje komunikacije nočejo le digitalizirati, temveč jo uporabiti kot strateško konkurenčno prednost.