

NEWS

Screenvolution "Living Canvas"

Nova doba umetne inteligence iz agentov dela najpomembnejše partnerje

20. april 2026, Tobias Engl



Smer je nedvoumna. Po aktualnem panožnem poročilu o stanju digital signage je stopnja sprejemanja umetne inteligence v dveh letih zrasla s približno 12 na približno 41 odstotkov, nič več postopna sprememba, temveč skok. ScreenWay ga vidi na treh ravneh. Na prvi umetna inteligenca opravi papirologijo: razporejanje in poročanje tečeta samodejno, dokler človek postavlja pravila. Na drugi vstopi prava kontekstna inteligenca - zaslone prepoznajo vreme ali občinstvo in prilagodijo vsebine. Prava revolucija pa je tretja raven, agentna umetna inteligenca. Tu zaslon postane avtonomni agent, ki prek sistemskih meja komunicira z bazami podatkov, blagovnim poslovanjem in stavbno tehniko. Človek določi le še cilj; pot izbere umetna inteligenca sama.

Kako konkretno to deluje, kaže konec »praznega zaslona«. Sodobni paketi umetne inteligence z glasovnim ukazom ustvarjajo kompleksne večconske postavitve. Kdor naloži fotografijo zelenega dizajna, jo nekaj sekund pozneje dobi kot delujočo predlogo. Če kuhinjska ekipa hotela zjutraj vtipka nove jedi, umetna inteligenca iz njih brez ovinka prek grafičnega oddelka zgradi končan menijski pano - uglašen na del dneva, zasedenost in celostno podobo. Pri tem ima

umetna inteligenca tako rekoč oči: prek kamernih ali senzorskih, anonimiziranih in s tem GDPR skladnih analiz sistem svoje občinstvo razume v realnem času, pri mednarodnih gostih zamenja jezik ali poveča pisavo za starejšo potovalno skupino.

Posebej živo postane pri avatarjih z umetno inteligenco. Kar je dolgo zvenelo kot znanstvena fantastika, je leta 2026 del storitvene mešanice. Naj bo kot interaktivna stela na sprejemu ali kot svetovalec v trgovini. Avatarji vodijo prave pogovore, se odzivajo empatično in tekoče obvladajo več kot sto jezikov. Gartner napoveduje, da bo agentna umetna inteligenca do leta 2029 samostojno rešila približno 80 odstotkov običajnih storitvenih zahtev. Gospodarsko je to dobiček. Avatar štiriindvajset ur na dan prevzame podporo prve ravni in ekipi drži hrbet prost za resnično kompleksne primere.

Krona je agent, ki sam prevzame pobudo. Zahvaljujoč standardom, kot je Model Context Protocol (MCP), umetna inteligenca deluje kot »USB-vrata za inteligenco« in se brezšivno priklopi na sisteme enterprise, kot sta ServiceNow ali Salesforce. Agent, ki bere hotelski upravljalni sistem, takoj ve, ko se prijavi VIP, in prilagodi pozdravno sliko na vseh relevantnih zaslonih. Prepozna strojne težave, preden zaslon ugasne, in samostojno ustvari vzdrževalni zahtevek. Naslednji val, prepoznavanje čustev za nemirne čakalne vrste, 3D-zaslone, sistemi A2A, ki se pogajajo med agenti, se že riše.

Za stranke ScreenWay to pomeni predvsem eno: digital signage ni več statično komunikacijsko orodje, temveč aktiven, sorazmisljajoč udeleženec pri poslovnem uspehu. Zaslon vidi, misli in deluje - razbremeni osebje, s točkovno personalizacijo povečuje promet in za vsak piksel dobavlja merljive kazalnike. Vprašanje leta 2026 ni več, ali umetno inteligenco integrirati, temveč kdo danes gradi infrastrukturo, da jutri ne bo odklopljen. ScreenWay to pot spremlja od prve pametne predloge do povsem avtonomnega, interaktivnega omrežja zaslonov. Prihodnost že danes oddaja; treba je le pogledati.

VIRI Gartner (sporočilo za javnost, marec 2025): agentna umetna inteligenca do 2029 samostojno reši pribl. 80 % običajnih zahtev v podpori strankam (–30 % obratovalnih stroškov) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Stopnja sprejemanja, podatki o ponudnikih in izdelkih: panožno poročilo o digital signage / interna umestitev ScreenWay.