

NEWS

ScreenWay z novimi funkcijami umetne inteligence! MCP in skilli

Digital signage upravljati prek pomočnika z umetno inteligenco

12. maj 2026, Tobias Engl



Kdor digital signage skrbi vsak dan, pozna napetost. Vsebine naj bodo vedno ažurne, akcije naj kratkoročno pridejo na prave zaslone in hkrati nič ne sme pristati na napačni lokaciji. V praksi to pomeni veliko posamičnih korakov... naložiti medije, zgraditi postavitev, preveriti predogled, dodeliti programe, na koncu preveriti, ali so res vsi zasloni pravilno oskrbljeni. Od tega tedna postaja ta pot v ScreenWayu bistveno preprostejša in krajša. Za podjetja to pomeni več učinkovitosti in hitrosti v vsakdanu.

Nov dostop do ScreenWay Studio

S strežnikom MCP in rastočo zbirko skillov je ScreenWay Studio zdaj mogoče upravljati neposredno s pomočniki umetne inteligence. MCP, Model Context Protocol, je odprt vmesnik, prek katerega sodobni pomočniki pooblaščno govorijo s poslovnimi aplikacijami. Za ScreenWay to pomeni: namesto ročnega upravljanja vmesnika uporabniki svoj cilj opišejo v

naravnem jeziku in pomočnik izvede potrebne korake. Sledljivo, preverjeno in s strani človeka nadzorovano z jasno omejenimi pravicami.

Razpon sega daleč. Prek strežnika ScreenWay MCP lahko povezani pomočniki nalagajo medije v galerijo, preverjajo obstoječe vire, prikazujejo programe, naštevajo zaslone, dodeljujejo vsebine, pošiljajo obvestila ter pripravljajo ali izrisujejo projekte Designerja. Za ekipe, ki skrbijo za več lokacij, sezonske kampanje ali pogosto menjajoče se akcijske vsebine, je to občutna razbremenitev.

»Iz pol ure klikanja nastane voden dialog in z jasno predajo odgovornim v nekaj minutah.«

Kako to deluje v vsakdanu

Tipičen primer: klinična skupina želi paciente na vseh sprejemnih zaslonih opozoriti na novo preventivno ambulantno. Namesto da bi marketing sam razvrščal slike, gradil postavitev in ročno dodeljeval programe, pomočniku na kratko opiše željo. Pomočnik ustrezne medije shrani v galerijo, zgradi projekt Designerja v običajni klinični postavitvi, izriše predogled za odobritev in končni program dodeli želenim sprejemnim zaslonom. Pol ure klikanja nadomesti strukturiran, voden dialog, ki omogoča jasno predajo pristojnim odgovornim.

To deluje na vseh področjih uporabe, naj bo v hotelih, trgovini ali gostinstvu. Hotelska veriga lahko dnevno ažurne napovedi prireditev predvaja na zaslonih avle, ne da bi recepcija sama upravljala platformo. Pekarska obratovalnica koordinira tedenske ponudbe prek vseh podružnic, ne da bi bilo treba vsako posebej vzdrževati. Agencija lahko za več strank vzporedno pripravi različice in jih da na voljo za odobritev. V vseh primerih ScreenWay ostaja vodilna platforma. Pomočnik prevzame ponavljajoče se pripravljalo in razdelilno delo.

Skilli: strokovno znanje ohranjati dosledno

Skilli, ki jih uvajamo vzporedno s strežnikom MCP, te poteke dela naredijo zanesljive. Skill opisuje, kako se naloga v svetu ScreenWay pravilno opravi. Kako naj bo zgrajen projekt Designerja, kateri formati in ločljivosti so smiselni za zaslone 4K, kako se dosledno uporabljajo barve znamke in tipografija ali kako se osnutek pred odobritvijo vizualno preveri. Tako ne ostane dosegljiv le tehnični vmesnik, temveč tudi strokovno znanje, ki stoji za dobrim rezultatom.

Kaj se spremeni za ekipe

Za podjetja se s tem premaknejo delovna težišča. Rutinske korake prevzame pomočnik. Marketing lahko kampanje hitreje razvije, operativna na poziv vidi, kateri zasloni so ravno na zvezi, podpora pa lahko pomaga bolj ciljno, ker je status, programe in vsebine mogoče poizvedeti neposredno. Pridobljeni čas teče tja, kjer šteje, v vsebine, ki goste, paciente ali stranke dejansko dosežejo.

Nadzor ostaja pri človeku

Pomembno pri tem je, da umetna inteligenca tu človeka ne nadomešča, temveč ga razbremeni. ScreenWay ostaja osrednja platforma za vsebine, pravice in predvajanje. Dostope je mogoče ciljno dodeljevati po pomočnikih, vsak korak je sledljiv in kritična dejanja lahko še naprej odobravajo ljudje. Pomočnik postane produktivno orodje, pri pripravi, preverjanju in izvajanju. Ne da bi bilo treba nadzor nad vsebinami in lokacijami dati iz rok.

Z MCP in skilli se ScreenWay dosledno odpira naslednji generaciji digitalnih načinov dela. Digital signage tako ni več upravljiv le prek nadzorne plošče, temveč tudi prek naravnega jezika, jasno opisanih potekov dela in ponovljivih procesov. Za ekipe, ki rastejo s številom svojih lokacij, želijo kampanje hitreje predvajati in vsebine bolj ciljno krmiliti, nastaja nova raven upravljanja. Tesno prepletena s tem, kar ScreenWay odlikuje: zanesljivostjo, vodenjem znamke in pozornostjo na point of interest.

Nagovorite nas

Bi radi ScreenWay Studio povezali s svojimi pomočniki umetne inteligence ali za svojo ekipo zgradili lastne skille? Nagovorite nas, pokažemo vam, katere poteke dela je za vaš primer uporabe smiselno avtomatizirati.

Bergx2 GmbH · ScreenWay Fürstenstr. 15 · 80333 München