

NEWS

Zaslon, ki se poti

Kako digital signage fitness in velnes studie dela pametnejše, tišje in malce bolj človeške

27. maj 2026, Tobias Engl



Nekoč bi moral Klaus k pultu, kjer bi mu v roko potisnili letak. Danes pa, in tu postane zgodba zanimiva, Klaus pogleda proti steni in zaslon mu pomežikne nazaj. Velik, mirno svetleč zaslon ga pozdravi z današnjimi tečaji: »Functional Mobility - 17.30 - še 4 prosta mesta.« Poleg nezvočno teče zasedenost .. kardio zeleno, proste uteži rumeno, squat rack rdeče. Klaus takoj ve, česa danes ne bo počel, ena od opaznejših pridobitev sodobne komunikacijske tehnike.

Odpravi se proti garderobi. Na hodniku, kjer je nekoč visel plakat za smoothie tekmovanje, zdaj teče kratka video zanka. Trener v počasnem posnetku prikaže čist počep. Klaus, ki je svoj zadnji počep opravil nekje med Evrovizijo in brexitom, nehote obstane, priznavajoče prikima in si zada, da bo to pozneje ponovil. Ne bo, a znak je postavljen. V garderobi, diskretno nad ogledalom, ozek zaslon: »Savna polivanje danes ob 19.00 z evkaliptusom in meto. Prosimo, pridite pravočasno, polivanja ne čakajo.« Klaus se prvič ta dan zasmije. Kdor koli piše ta besedila, pomisli, je razumel, da velnes ni sestavljen le iz zvočnih skled.

Pri baru se izmenjujejo tri sporočila; 1. pijača tedna, 2. nevsiljiv namig na četrtkove govorilne ure osebnega trenerja in, Klaus se začudi, 3. čestitka »gospe M., pri nas že 12 let«. Gospa M. slučajno stoji zraven, dvigne kozarec mineralne vode in nazdravi monitorju, ki prikazuje natanko pravo. To je tisti kratki trenutek in hkrati razlog, zakaj je gospa M. tu že dvanajst let in ne v cenejšem studiu dve ulici naprej.

Medtem ko Klaus na crosstrainerju hrabro odbojuje odločilnih petnajst minut in pri tem pogleduje med vremensko napovedjo, srčnim območjem in tihim »dobro ti gre«, se zgodi nekaj, česar ni v nobeni marketinški strategiji, in je vendar pravi dobiček - Klaus se počuti videnega, ne da bi bil nadlegovan. Nihče ga ni motil, nihče mu ni hotel podaljšati pogodbe. Kljub temu je studio z njim govoril vse dopoldne, le prek zaslonov, s pravo glasnostjo, na pravih krajih, z ustrezno vsebino.

Prav to je umetnost digital signage v fitnesu in velnesu. Ne gre za utripajoče oglasne površine ali kričeče posebne ponudbe, temveč za informacijo ob pravem času na pravem kraju. Zasedenost tečajev pri vhodu, vadbene zanke na hodniku, časi polivanja v garderobi, rojstni dnevi pri baru, pomirjujoče slike v spaju, tam, kjer nihče noče videti reklame, temveč počasno gibanje kristalno čistega japonskega potoka. In v ozadju, tiho kot dobro urejen studio sam, programska oprema, ki celoto koreografira. Načrtovati vsebine, zaslone centralno krmiliti, ločevati ciljne skupine, spontano sporočiti odpadli tečaj, ne da bi kdo na novo natisnil šest plakatov.

ScreenWay gradi rešitve digital signage, ki studiem, hotelom in spajem pomagajo goste informirati, ne da bi jih pregovarjali. Nobenih megafonskih sporočil, nobenih zaslonskih tapet, temveč mirna, dobro načrtovana koreografija informacije in navdiha, z lepimi slikami in ščepcem humorja. Klaus, mimogrede, pride spet 8. januarja. In tudi 10. To, iskreno rečeno, ni le zasluga zaslonov, a tiho so mu pomagali najti pot nazaj. In morda je prav to, čisto trezno, najlepše, kar ScreenWay lahko premakne.