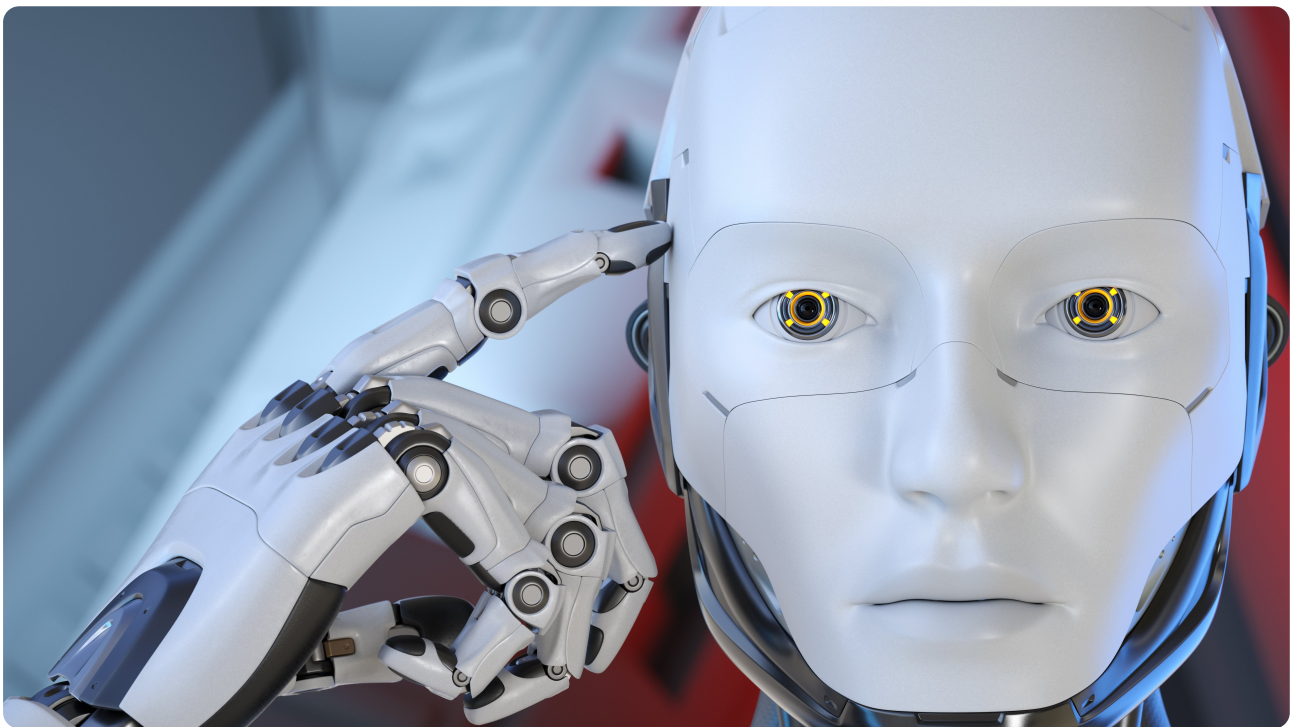


NEWS

Tekma se odloča v glavi

Humanoidni roboti so leta 2026 postali kupljiv izdelek. Kdor vidi trg, hitro prepozna, kje raste prednost in kam se razvija ScreenWay.

11. junij 2026, Tobias Engl



To ni več faza prototipov. Unitree G1 je na Amazonu, za približno 18.000 dolarjev; samo leta 2025 je podjetje dobavilo prek 5.500 enot, več kot ves preostali del panoge skupaj. Figure v tovarni BMW upravlja floto svojega modela 03 in obračunava po robotski uri. 1X z NEO prinaša robota v dnevno sobo, 20.000 dolarjev ali 499 na mesec, prek deset tisoč prednaročil, tetivno gnan in zato dovolj nežen za otroke in hišne ljubljence. Tesla Optimusa gradi najprej za lastne hale. Goldman Sachs za letos pričakuje 50.000 do 100.000 dobavljenih humanoidov.

Zanimivo postane vprašanje, od kod prihaja razlika med temi stroji. Ne leži v telesu, temveč v modelu. Kitajska gradi telesa ceneje in hitreje; dobavna veriga šele omogoča robota za 16.000 dolarjev. Kar G1 loči od Figure 03, je umetna inteligenca za njim; Figurov Helix sliko neposredno prevaja v gib in prime tudi obdelovance, ki jih ni nikoli prej videl, medtem ko druge robote za vsako novo nalogo programirajo na novo. Vrednost se seli v plast inteligenca. Kdor tam sedi, jo zajema.

Tja spada ScreenWay. Nobene šasije, nobenega modela gibanja, nobene aktuatorike. To prepuščamo tistim, ki to znajo. Naša plast leži nad tem - zaslon, glas, agent, varna povezava v dom. Sposobno telo morda pospravi mizo. Šele kontekst in domač obraz ga naredita za nekaj, čemur v dnevni sobi zaupamo. Roboti na trg prihajajo kot telesa, ScreenWay jim daje vsebino in smisel.

Smer to še krepi. Marca 2026 je Unitree model vizija-jezik-akcija odprto postavil na splet, da ga lahko vsak poganja na svojem robotu. Telesa postajajo poceni, možgani se delijo. Kar ostaja kot razlika, so zaupanje, upravljanje in agent, ki pozna gospodinjstvo. To so programska vprašanja. In programska oprema je kraj, kjer je ScreenWay doma od prvega zaslona na steni.