

NEWS

Ulični pevec na sejemski stojnici

Kako digital signage na sejmih iz 36 kvadratnih metrov preproge naredi kraj, kjer bi človek rad ostal

15. junij 2026, Tobias Engl



Sabine, 41, je deset let v marketingu B2B srednje velikega strojegradnika in je v tem času popravila in v zadnji minuti zamenjala več namiznih stojal, kot bi ji bilo ljubo - vključno s tistim jutrom, ko je ob 9.42 nekdo opazil, da plakat A0 še nosi staro številko različice. Tokrat je drugače. Na stojnici B22 od včeraj zvečer visi šest zaslonov, in vseh šest danes pripoveduje, kar jim je Sabine zjutraj ob pol sedmih iz hotelske sobe naložila prek prenosnika.

Največji, LED-stena na čelu stojnice, teče z mirno zanko: trije glasovi strank, kratka animacija izdelka, živi števec števila po svetu dobavljenih strojev. Nihče ne ostane za celo zanko, to bi bilo preveč zahtevati, a vsak, ki gre mimo, odnese podrobnost. Številko. Obraz. Stavek »Od 2003 v 47 državah«. To je več, kot je večina plakatov kdaj dosegla. Pri svetovalnih mizah manjši zasloni glede na uro kažejo različno, zjutraj urnik predavanj, opoldne zemljevid akcije stoječega kosila, popoldne termine demonstracij. Točno ob 14. uri se prikaz samodejno zamenja v »Kmalu se začne: Sebastian iz servisne ekipe o Predictive Maintenance - sredina stojnice, 12 minut«. Sebastianu ni treba nikogar spominjati, mora se le pripraviti.

Zadaj pri loungeu, kjer stojita espresso in dva oblazinjena fotelja, tretji zaslon teče poudarjeno mirno, nevsiljiva blagovna zanka v orhidejnem videzu, brez prodajnega pritiska. To je zaslon za pogovore, ki se v desetih minutah iztečejo v termin ali v vljuden »oglasili se bomo«. Oboje je v redu; zasloni, ki to razumejo, so redki. Okoli 11. ure na stojnico stopi eden od direktorjev, se ozre in reče stavek, ki ga marketinški odgovorni redko slišijo: »Videti je kot iz enega kosa«. Sabine ne reče nič, Sabine ne stori nič, zjutraj je le aktivirala zavihek »Sejem - dan 1«, ki ga je pred dvema tednoma pripravila skupaj z dnevi 2, 3 in 4.

Šest zaslonov, centralno krmiljenih, vsak del dneva svoj načrt, shranjeni izredni diapozitiv za izpad stojnice. Če bi bilo treba, bi lahko iz Frankfurta vnesla spremembo cene na stojnici v Tokiu, a tega danes nikomur ni treba vedeti. Pozno popoldne se potem zgodi trenutek, ki se ne pojavi v nobenem sejemskega poročilu in je vendar pravi dobiček. Nabavnik iz Švedske obstane pred LED-steno, prebere švedsko različico glasu stranke - samodejno predvajano, ker ga programska oprema prepozna po trakcu - in kolegu reče stavek, katerega ton izda, da je postal pozoren. Tri minute pozneje sedi ob espressu s Sebastianom. To je lead, ki ga ni napovedala nobena Excelova tabela.

Prav to je neopazna umetnost digital signage na sejmi. Ne gre za največjo LED-steno v dvorani in ne za najglasnejšo stojnico, temveč za vsebine ob pravem času na pravem kraju: urniki predavanj zjutraj, demonstracije popoldne, jeziki glede na obiskovalca, mirne slike v loungeu, glasne na čelu stojnice. Vse centralno vzdrževano, vse štiri dni zanesljivo. V ozadju, tiho kot dobro načrtovana stojnica sama, programska oprema, ki celoto usklajuje ... vsebine načrtovati po dnevih, zaslone po svetu krmiliti sinhrono, jezike predvajati samodejno, izredne primere prepisati v sekundah, ne da bi kdo z USB-ključkom hitel po dvorani.

ScreenWay gradi rešitve digital signage, ki razstavljalcem pomagajo, da se predstavijo pametneje, kot prvi sejmski dan pravzaprav dopušča. Stojnice, roadshowi, razstavni saloni, hibridni dogodki, vedno z mislijo, da na koncu noben obiskovalec ne hvali zaslona, temveč stojnico, na kateri je stal. Sabine se v četrtek zvečer pelje domov in bo doma pripovedovala, da je bil ta sejem »presenetljivo sproščen«. Čisto res to ni, sejmi niso nikoli sproščeni, a resnici pride bliže, kot misli. Nikomur ni bilo treba ponatisniti plakatov, nikomur ostati na stojnici samo zato, da razloži urnik predavanj, in v 47 državah je živi števec tekkel naprej brez njenega posredovanja. Tudi to, čisto trezno, je najlepši kazalnik, ki ga digital signage lahko dostavi.

Več o tem, kako ScreenWay podpira razstavljalce, organizatorje in sejemске graditelje pri uprizoritvi njihovih nastopov, izveste na screenway.com.