

NEWS

Agent v šipi

Kako govoreči, delujoči zaslon konkretno koristi lastnikom trgovin in njihovim strankam ter zakaj je zaupanje pri tem odločilni dejavnik.

22. junij 2026, Tobias Engl



Petnajst let je zaslon v trgovini počel predvsem eno: kazal, kar je nekdo prej načrtoval. To se prav zdaj temeljito spreminja. Zaslon začne razumeti, odgovarjati in delovati. Iz izložbe postaja sogovornik. Za lastnike trgovin to ni igračkanje, temveč oprijemljiv vzvod za promet, stroške in izkušnjo strank. In za stranke pomeni pomoč natanko takrat, ko jo potrebujejo.

KAJ TO JE

Od zaslona do sogovornika

»Agent v šipi« združuje tri stvari: 1. svoj kontekst zaznava anonimno (koliko ljudi stoji pred njim, kako dolgo, ob katerem delu dneva), 2. na vprašanja odgovarja v naravnem jeziku z govorom ali tipkanjem in 3. svoje vsebine vse bolj ustvarja sam iz živih podatkov ... asortimana, cen, terminov, poti. Kjer je smiselno, celo sproži postopke; zabeleži termin, usmeri do prave police. Iz neskončne zanke nastane dialog.

PERSPEKTIVA 1

Z vidika lastnika trgovine

Konec vsebinskega mlina. Ohranjati vsebine sveže je bilo doslej stalno delo. Agent akcije, cene in razpoložljivosti povleče sam in iz njih oblikuje skladna sporočila, ne da bi se kdo dnevno dotikal datotek.

Višja relevantnost, višja konverzija. Namesto enega sporočila za vse agent pokaže ustrezno v pravem trenutku - odvisno od dela dneva, zaloge in konteksta. Relevanten nagovor na kraju odločitve neposredno deluje na račun.

Razbremenitev osebja. Na ponavljajoča se vprašanja: Kje najdem ...? Koliko stane ...? Kdaj je ...? agent odgovarja štiriindvajset ur na dan. Ekipa pridobi čas za tisto, kar ljudje zmorejo bolje, svetovati in skrbeti.

Končno zanesljiva merljivost. Agent anonimno ve, koliko ljudi ga je videlo in uporabilo ter katere vsebine delujejo. Iz občutka nastane dokaz; podlaga za boljše odločitve in, kjer ustreza, za oglaševalske prihodke na lastni površini.

PERSPEKTIVA 2

Z vidika stranke

Takoj odgovor, brez aplikacije, brez vrste. Vprašaš in dobiš jasno informacijo v svojem jeziku: pravi izdelek, najkrajšo pot, naslednji prosti termin. Brez prenosa, brez čakanja pri pultu.

Osebnostno, a ne vsiljivo. Pomoč se čuti naklonjena, ne da bi bil kdo prepoznan ali izmerjen. Agent se odziva na vprašanje, ne na obraz.

Dostopno za vse. Velika pisava, funkcija glasnega branja, visok kontrast in mnogo jezikov na eni napravi informacijo naredijo manj ovirano od vsake tiskane table in hkrati izpolnjujejo zahteve dostopnosti.

Koristno namesto oglaševalsko. Ker agent najprej reši vprašanje, nastane zaupanje in prav to zaupanje šele naredi spremljajoče priporočilo učinkovito.

KLJUČNA TOČKA

Zaupanje je odločilni dejavnik

Bolj ko zaslon sam govori in deluje, pomembneje postaja, ali mu je mogoče zaupati. V Evropi to ni obrobna tema. Agent v šipi sme biti radoveden na vprašanje, ne pa na osebo. Meri se anonimno in agregirano. Vidni stiki in čas zadrževanja, nobene demografske ali čustvene razlage, kot zahtevata evropski akt o umetni inteligenci in GDPR. Ustvarjene vsebine ostajajo sledljive in označene, podatki se obdelujejo lokalno in v EU. Tako varstvo podatkov ne postane zavora, temveč prodajni argument.

Prav tu je moč ScreenWay! Vzorec, ki nosi govoreči zaslon - izolirani, obvladljivi agenti, lokalna obdelava, evropska podatkovna suverenost - je v lokalno-najprej zasnovani arhitekturi že položen. Agent v šipi ni menjava platforme, temveč najbolj naravni naslednji korak.

Bergx2 od leta 1998 gradi prav ta temelj: lokalno-najprej, skladno z GDPR in po želji on-premises. V brezplačni predstavitvi si oglejte, kako iz vaših površin nastane sogovornik: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

VIRI

ISE 2026 / invidis – agentna umetna inteligenca v CMS, pomočniki MCP. – spatialagents – zaslon kot govoreči sogovornik, voice-first. – blinksigns – avtonomni sistemi. – Nento – hiperpersonalizirane, generativne vsebine.

Uredba (EU) 2024/1689 (evropski akt o umetni inteligenci), čl. 5 – omejitev prepoznavanja čustev/biometrične kategorizacije; GDPR – minimizacija podatkov, preglednost, privolitev.