

NEWS

Izložba

Kako upravljati površino proti ulici brez osebja na kraju samem

5. julij 2026, Tobias Engl



Izložba sveti, medtem ko trgovina za njo leži v temi. Po zaslonu se pomika nova kolekcija, svetlost je uglasena na večer, pasica napoveduje akcijo od ponedeljka. Načrtovala je to lastnica prejšnji večer od doma. ScreenWay izložbo misli kot površino, ki dela tudi takrat, ko v trgovini ni nikogar, in znamko prinaša na ulico ob vsaki uri.

Izložba danes ni površina za lepljenje, temveč vmesnik za upravljanje. ScreenWay omogoča, da se vsebine načrtujejo in spreminjajo od koder koli. Motive povleči v časovnico, kolekcijo terminirati za ponedeljek, opozorilo na popust pustiti, da se v nedeljo samodejno konča. Nobene lestve, nobenega tiska, nobenega lepilnega traku, nobenega termina na kraju samem. Kar naj ulica vidi, nastane v nekaj minutah na prenosniku ali telefonu.

Upravljanje mora biti tako lahko, da ga obvlada vsaka oseba v trgovini. ScreenWay Studio ponuja predloge, znamki zveste postavitev in predogled, ki natančno pokaže, kaj se pojavi zunaj. Vloge in pravice poskrbijo, da podružnica neguje lokalne vsebine, medtem ko znamka obdrži okvir. Krmiljenje za dan in noč svetlost in motiv samodejno prilagaja dnevni svetlobi, ne da bi moral kdo poseči.

Veliko oken, ena roka. Za verige ScreenWay kampanjo razvije v vseh podružnicah hkrati in pri tem pušča lokalna mesta prosta za posamezno trgovino. Spremembe pristanejo na zaslonu v sekundah, gostovane v Evropi in skladne z GDPR. Tako iz mnogih izložb nastane živo omrežje, ki ga imata centrala in ekipa skupaj v rokah z nekaj kliki.

Tako izložba dela štiriindvajset ur na dan. Trgovina ostaja ažurna in ekipa obdrži nadzor. ScreenWay površino proti ulici spreminja v programsko opremo, ki jo upravlja vsaka oseba v trgovini na drobno. Za trgovce v regiji DACH nastaja samostojen in preprost kanal, ki oživlja mestno središče in vitrini pusti prodajati ob vsaki uri.