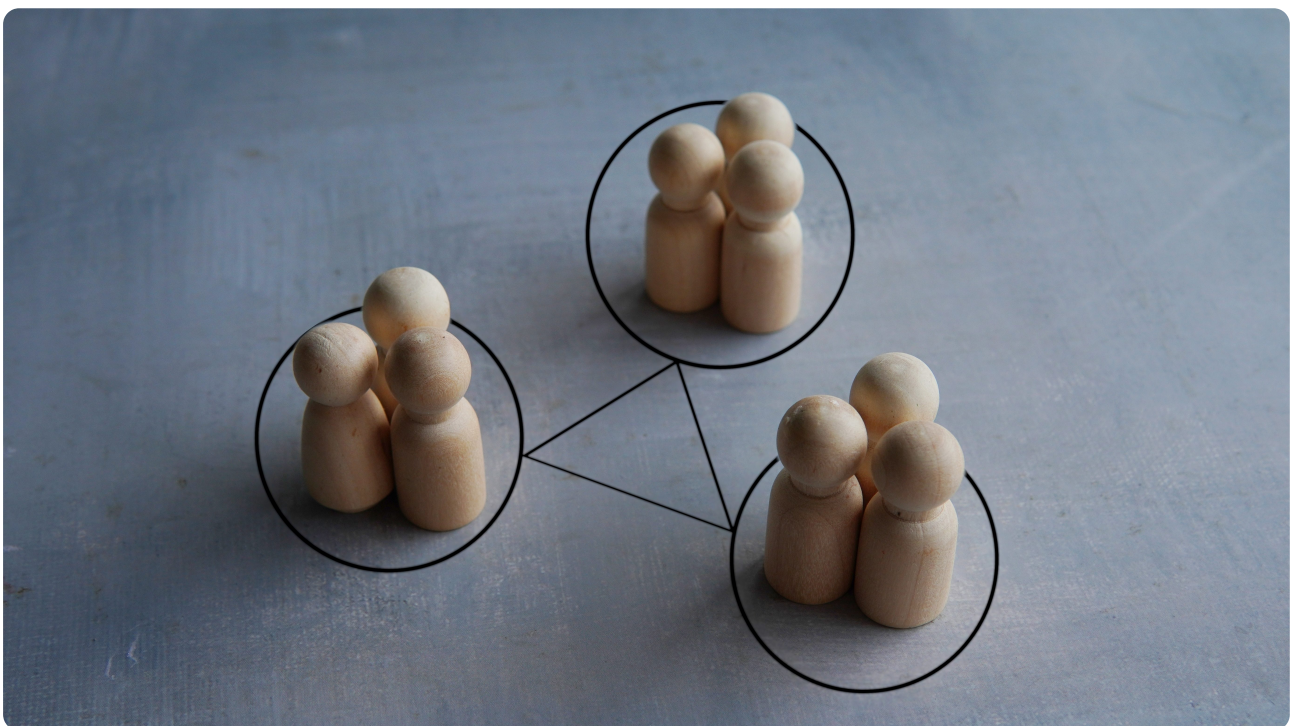


NEWS

Agent načrtuje, človek odloča

Kako Displayce s paketom agentov umetne inteligence na novo ureja zakup zunanjega oglaševanja

6. julij 2026, Tobias Engl



Na Cannes Lions 2026, velikem srečanju oglaševalske panoge, je francoska platforma Displayce predstavila sveženj treh agentov umetne inteligence. Prevzeti naj bi medijsko načrtovanje za programatično zunanje oglaševanje, torej za tisti del posla, v katerem se digitalne oglasne površine zakupujejo avtomatizirano. Kar je doslej zahtevalo veliko ročnega dela, zdaj pripravljajo agenti.

Tri naloge, trije agenti

Delitev sledi poteku kampanje. Prvi agent prebere briefing in ga prevede v medijski načrt iz zakupljivih zaslonov. Drugi iz izbora naredi prodajno predstavitev, ki jo je mogoče naprej urejati. Tretji ovrednoti tekočo kampanjo in iz nje piše poročila za agencije. Podlago tvori podatkovna baza o ciljnih skupinah, mobilnosti in razpoložljivem oglasnem inventarju.

Priključitev prek odprtega protokola

Opazno je, kako je paket dosegljiv. Ponuja se prek Model Context Protocol, na kratko MCP, odprtega vmesnika, na katerega se lahko priključijo razširjeni pomočniki, kot sta ChatGPT ali Claude. Tako je platformo mogoče upravljati iz orodij, s katerimi mnoge ekipe tako ali tako delajo. Protokol se razvija v skupni jezik, prek katerega se sistemi in agenti pogovarjajo med seboj.

Orodje, ne avtopilot

Displayce poudarja, da agenti podpirajo in ne odločajo. Analizirajo, raziskujejo možnosti in pripravljajo, kar potem sklene medijska ekipa. Tehnični vodja podjetja linijo povzema tako, da prihodnost oglaševalske umetne inteligence ne leži v nepreglednih avtomatih, temveč v agentih, ki svoje odločitve ohranjajo razložljive. Nadzor ostaja pri človeku, agent mu ustvarja zrak.

Za ves svet digital signage je to predokus. Kar tu ureja zakup zunanjega oglaševanja, se da prenesti na upravljanje lastnih zaslonov. Odločilno bo, kje agenti računajo in katere podatke vidijo. ScreenWay prav tako stavi na odprte vmesnike in bo agentom pustil računati na kraju samem, tako da podatkovna suverenost ostane v hiši in človek odloča.