

NEWS

ScreenWay, pojasnjen v sedmih vprašanjih

Za vse, ki o njem slišijo prvič

22. julij 2026, Tobias Engl



Kaj je ScreenWay, v enem stavku?

ScreenWay je Münchenska platforma, s katero podjetja upravljajo zaslone na svojih lokacijah in jih polnijo s pravimi vsebinami, od čakalnice prek proizvodne hale do kmečke trgovine.

Kaj točno je »digital signage«?

Tako se imenujejo zasloni, ki prikazujejo informacije na javnih ali poslovnih mestih: cene, usmerjanje, čakalne številke ... namesto papirja in krede to opravi zaslon, ki ga je mogoče posodabljati centralno.

Po čem se ScreenWay razlikuje od drugih?

ScreenWay ne gradi novih podatkovnih silosov, temveč povezuje tisto, kar že deluje: blagajno, koledar, blagovno poslovanje. Vsebine nastajajo iz sistemov, ki jih podjetje tako ali tako uporablja.

Kje ostanejo moji podatki?

V Evropi in, kolikor je mogoče, neposredno na kraju samem. Majhna naprava na lokaciji veliko obdelava lokalno. ScreenWay ne meri obrazov in deluje brez ameriškega oblaka.

Za koga se splača?

Za vsak kraj z obiskovalci ali osebjem, ki želi biti obveščeno. Ambulante, trgovine, hoteli, industrijske hale, kampi, lekarne: ScreenWay pokriva trinajst panog, vsako s svojimi predlogami.

Kako zapleten je začetek?

Manj, kot marsikdo misli. Potrebni so zaslon, naprava za njim in povezava s tistim, kar naj bo prikazano. Nobenega večmesečnega projekta, nobene lastne strežniške sobe.

Zakaj »Made in Munich«?

ScreenWay se razvija v Münchnu in gostuje v Evropi. Za njim stoji Bergx2 GmbH, ki gradi programsko opremo od leta 1998; ScreenWay obstaja od leta 2025.

V jedru je preprosta misel: kar kraj ve, naj bo vidno tam, kjer hodijo ljudje. Za ostalo poskrbi tehnika, tiho, v ozadju.