

NEWS

Najpozornejša minuta dneva

Zakaj je dvigalo morda najboljše mesto za kratko sporočilo.

6. avgust 2026, Tobias Engl



V dvigalu ali pred njim večina ljudi molči in išče točko, v katero lahko gleda. Nekoč je bil to prikaz nadstropij, danes pogosto majhen zaslon. Za kratko sporočilo skoraj ni boljšega mesta, kajti sem pogleda zares vsak.

Kaj teče, je odvisno od hiše. V hotelu priporočilo za restavracijo zvečer, termini spaja, koncert v avli. V pisarni sporočilo vodstva, prosta sejna soba, rojstni dan v ekipi. V veleblagovnici akcija nadstropje višje, prikazana natanko tam, kamor se stranke tako ali tako peljejo.

Te kratke objave se dajo tudi prodati. Kot na večjih površinah lahko upravljavec prikazuje oglase trgovin, katerih ponudba sodi h kraju, in tako iz zaslona naredi dodaten prihodek. Med plačanimi objavami ostane prostor za lastna obvestila, prilagojena času dneva in lokaciji oziroma nadstropju.

Da to uspe brez nadzora, ScreenWay objave šteje na kraju samem in vsebine predvaja lokalno. Ne potrebuje kamere, ki zajema obraze, in ne profila potnikov. Dokaz, da je sporočilo teklo, nastane v napravi, zasebnost v tesnem prostoru ostane nedotaknjena.

Dvigalo je kraj velike pozornosti. Kdor ga pametno napolni z vsebino, doseže svoje goste v trenutku, ko tako ali tako nimajo drugega dela, kot da gledajo.