

NEWS

Utrip prostora

Kaj človeška mobilnost pomeni za digitalne površine

10. avgust 2026, Tobias Engl



Avla se nikoli ne polni enakomerno. Najprej pridejo zgodnji, posamično, z odločnim korakom. Potem se tok zgosti, se razdeli pri stopnicah, se zbere pred dvigalom, opoldne upade. Kdor gleda dovolj dolgo, prepozna utrip. Gibanje ni naključje.

Znanost to področje imenuje človeška mobilnost. Kaže, kako pravilno poteka človeško gibanje. Nekaj krajev zaznamuje dan, poti se ponavljajo, konice se vračajo. Iz tega znanja nastajata prometno načrtovanje in razvoj mest ter vprašanje, ki zadeva vsako digitalno površino: kdaj je prostor živahen in na kaj ravno čaka?

ScreenWay na to vprašanje odgovarja na kraju samem. Površina, ki pozna utrip svojega prostora, na polni recepciji kaže drugače kot na mirnem hodniku in zjutraj drugače kot zvečer. Iz obvestila nastane soigralec.

Razlika je v tem, kako ScreenWay ta utrip bere. Ne prek obrazov ali kamer, ki prepoznavajo osebe, temveč prek anonimnih števničnih signalov: koliko jih je prisotnih, kam teče tok, kako dolgo se zadržuje. Analiza poteka lokalno, na napravi v prostoru. Nobena slika ne zapusti kraja, nobena oseba ni posamično zajeta, šteje se le njen prispevek k celoti.

Na tem ScreenWay gradi svojo obljubo. Gibanje postane informacija in ostane brez zapisnika o posameznikih. Kjer soodloča svet delavcev, analiza ostane na ravni ekipe in v okviru soodločanja. Kjer velja GDPR, velja od prve sekunde, ker je arhitektura zgrajena lokalno-najprej in gostovana v Evropi.

Tako nastane površina, ki razmišlja s prostorom. Pozna ritem svojega kraja in se ravna po njem, mirno in zanesljivo. Prostor daje utrip. ScreenWay ga drži.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.