

NEWS

Dežurstvo, vidna izbira, čakalna številka

Šest točk za lekarne, ki razmišljajo o digitalnih zaslonih.

27. avgust 2026, Tobias Engl



Lekarna ni običajna trgovina. Tu gre za zdravje, za diskretnost, za zaupanje in to zaslonu postavlja posebne zahteve. Kdor razmišlja o digitalnih zaslonih, ima pred očmi šest stvari.

- ✓ **Najprej diskretnost.** Svetovanje pri vidni izbiri je zaupno. Zaslon, ki čakajoče kliče po številki, varuje, kar se nikogar v prostoru ne tiče. Zdravstveni podatki spadajo v najboljčutljivejšo kategorijo, ki jo pozna pravo varstva podatkov.
- ✓ **Dežurstvo, ki drži.** Kdor v nedeljo stoji pred zaklenjenimi vrati, hoče vedeti, katera lekarna je odprta. Zaslon naj dežurstvo črpa dnevno ažurno in samodejno, ne da bi ga kdo vzdrževal ročno.
- ✓ **Podatki, ki ostanejo v hiši.** V lekarni nastajajo občutljive informacije. Dober sistem jih obdeluje lokalno in gostuje v Evropi. Kamere, ki premerjajo stranke, tu nimajo česa iskati.
- ✓ **Berljivo za vse.** Del strank je starejših, del govori drug jezik. Velika pisava, funkcija glasnega branja in več jezikov iz napotka naredijo pravo pomoč.
- ✓ **Priklopiti namesto vzdrževati.** Ponudbe, odpiralni časi in dežurstvo večinoma že stojijo v sistemu. Zaslon, ki črpa iz teh virov, ekipi prihrani dvojno delo. Kar se posodablja samo, se ne pozabi.

✓ **Informacija pred reklamo.** Zaslon v lekarni ne sme zaigrati zaupanja. Sezonske zdravstvene teme, jasni napotki in mirno oblikovanje ustvarjajo bližino. Ton odloča.

Zaslon je hitro obešen. Ali deluje, se odloči na teh šestih točkah. Kdor jih upošteva, ne dobi zaslona, ki le sveti, temveč takega, ki se poda lekarni.