NEWS

Obraz hiše

Kako zunanja fasada postane največja prikazovalna površina stavbe.

15. oktober 2026, Tobias Engl



Preden kdo stopi v stavbo, vidi njeno fasado. Ta je prvi signal, ali se tu ravno kaj dogaja, ali je trgovina odprta, ali hiša deluje vabljivo. Digitalna površina na zunanji steni iz te neme fronte naredi tako, ki govori.

Podnevi pozdravlja, navaja dnevno ponudbo ali večerni program. Kaže, da je miza prosta, da razstava še teče, da poznopopoldanski trg danes poteka. Po mraku zasveti in hišo naredi vidno od daleč, tam, kjer bi tabla izginila v senci.

Fasada doseže ljudi, ki še sploh niso hoteli v hišo. Kdor gre mimo ali čaka pri semaforju, sporočilo vzame s sabo, čisto mimogrede. Ta doseg se da izkoristiti, za lastne zadeve prav tako kot za partnerje, katerih ponudba se poda soseski, s čimer stena postane tudi vir prihodkov.

ScreenWay fasado krmili po delu dneva, vremenu in priložnosti. Ob soncu postane tehnično svetlejša, zvečer mirnejša, ob dogodku sama zamenja motiv; po nastavitvah. Vsebine nastajajo in tečejo na kraju samem, tako da je največja površina hiše hkrati tista, nad katero upravljavec obdrži poln nadzor.

Fasada je edini prikaz, ki ga hiša kaže, tudi ko ni nikogar v njej. Kdor ji pusti govoriti, vabi že od zunaj, dolgo preden pade prva beseda na recepciji.

© ScreenWay | www.screenway.com