NEWS

Stena, ki se plača sama

Kako iz zaslonske površine nastane vir prihodkov

9. november 2026, Tobias Engl



Zaslon v trgovini stane denar, pri obratovanju kot pri nabavi. Kar mnogi spregledajo.. ista površina lahko tudi kaj prinese. Kjer so doslej tekla le lastna obvestila, se prostor lahko oddaja znamkam, katerih izdelki tako ali tako stojijo na polici.

Načelo je znano iz velike trgovine. Proizvajalec pijač plača, da se njegov izdelek opoldne pojavi na zaslonu, mlekarna svojo akcijo oglašuje natanko takrat, ko stranke stojijo ob hladilni polici. Trgovec ne prodaja le blaga, temveč tudi pozornost, na pravem kraju in ob pravem času.

Krmiljenje ostaja v hiši. Katera znamka je kdaj vidna, odloča upravljavec, in med plačanimi prikazi naprej tečejo lastne ponudbe. Del dneva, dan v tednu in lokacija se lahko programirajo ločeno, tako da zajtrkova ponudba teče zjutraj in aperitiv zvečer.

Pri mnogih oglaševalskih omrežjih ostane profil strank, tu ne. ScreenWay kampanje predvaja lokalno in prikaze šteje na kraju samem, ne da bi tekli osebni podatki. Dokazilo za znamko nastane, zasebnost gostov ostane nedotaknjena.

Tako se tehnika sčasoma nosi sama, včasih več kot to. Iz izdatka nastane površina, ki dela, in zaslon si svoje mesto zasluži sam.

© ScreenWay | www.screenway.com