

NEWS

Hospitality 4.0

Så revolutionerar ScreenWay gästupplevelsen och hotellets effektivitet

16 februari 2026, Tobias Engl



På det moderna hotellet är varje detalj avgörande för helhetsintrycket av gästfriheten. ScreenWay förvandlar den traditionella hotellmiljön till ett dynamiskt upplevelserum genom att sömlöst integrera tekniken i husets estetik. Processen börjar redan i lobbyn. Med personliga välkomsthälsningar och realtidsinformation om väder, trafik eller flygtider blir den "first touchpoint" en digital concierge. Den proaktiva kommunikationen ger en stressfri incheckning och avlastar receptionen märkbart, eftersom återkommande standardfrågor besvaras automatiskt. Tekniken fungerar här inte som en främmande fågel, utan som en empatisk värd som ger gästen självständighet och orientering.

Gästens resa fulländas av ett intelligent digitalt vägvisningssystem som förvandlar den klassiska orienteringen till en positiv upptäcktsfärd. Eleganta digitala informationspelare och dörrskyltar leder inte bara besökarna intuitivt till konferensrum eller spa, utan lockar också med briljanta bilder till att använda hotellets egna tjänster. Här visar ScreenWay sin fulla ekonomiska potential genom strategisk digital merförsäljning. Medan gästen står i hissen eller dröjer sig kvar i lobbyn hamnar säsongens menyhöjdpunkter eller exklusiva wellnesserbjudanden i blickfältet. Den här formen av visuell iscensättning främjar spontana beslut och ökar intäkten per gäst mätbart, utan att kännas påträngande. Via en central dashboard behåller hotellägarna full kontroll och kan anpassa erbjudanden på alla anläggningar i realtid och utan tryckkostnader.

En viktig grundpelare i modern gästfrihet är dessutom det ekologiska ansvaret. ScreenWay sätter här en tydlig standard för hållbar kommunikation genom att eliminera den enorma pappersfloden av flyers, broschyrer och dagsaktuella menyer. Detta "gröna fingeravtryck" sparar inte bara resurser och logistikkostnader, utan stärker också hotellets image som en ansvarsfull aktör hos den miljömedvetna "Generation Green". Kompletterat med en effektiv back-of-house-hantering som digitaliserar den interna kommunikationen och uppskattningen av medarbetarna skapar ScreenWay en helhetsmässigt positiv atmosfär. Tack vare lokal cachning av innehållet är driftsäkerheten alltid garanterad. Resultatet är en sömlös, digital miljö där lyx, effektivitet och hållbarhet går hand i hand och där gästen inte bara informeras, utan också blir entusiastisk – med ScreenWay.