

NEWS

Den digitala doften av framgång

Så förvandlar ScreenWay kaféer

20 februari 2026, Tobias Engl



I kaféernas värld är upplevelsen den egentliga produkten. Framgången avgörs ofta redan på trottoaren eller under några sekunders väntan. ScreenWay överbryggar klyftan mellan traditionell gästfrihet och modern försäljningspsykologi med intelligent digital signage. Gör ditt kafé omöjligt att missa. Med ScreenWay.

Den första kontakten sker i huvudet, redan innan gästen kliver över tröskeln. Klassiska krittavlor har charm, men når snabbt sina gränser när det gäller dynamik och professionalitet. En digital trottoarpratare eller en ljusstark skyltfönsterskärm fungerar som en modern ambassadör. Den utnyttjar den psykologiska kraften i rörliga, knivskarpa bilder. En högupplöst video av en ångande espresso eller en nyss uppskuren croissant väcker behov och begär betydligt starkare än ett handskrivet ord. Den synligheten blir en direkt magnet för förbipasserande.

Så snart gästen kliver in i kaféet skiftar skyltningens uppgift till orientering och snabba beslut. En krittavla är oflexibel. En digital menytafla från ScreenWay är däremot ett dynamiskt, levande system. Tack vare intelligent automatisering anpassar sig innehållet smidigt efter tid på dygnet. På morgonen står uppiggande kaffespecialiteter i fokus, vid lunch visas matiga snacks med svalkande drycker och på eftermiddagen bakverk. Den tidsstyrda relevansen, och därmed optimeringen, minskar gästens kognitiva belastning. Gästen bestämmer sig snabbare, vilket kortar väntetiderna och ökar genomströmningen markant under rusningstid.

Dessutom ger visuella lockelser impulsköpen en rejäl skjuts. Medan gästen väntar syns aptitliga bilder på säsongens specialiteter eller det aktuella lojalitetsprogrammet. Studier visar att väl kommunicerade erbjudanden och varor kan öka försäljningen med upp till 30 %. Ser gästen på skärmen att den gratis drycken bara är ett köp bort, ökar viljan att unna sig något extra direkt.

Utöver försäljningen moderniserar och stärker ScreenWay atmosfären. Ett kafé är en "third place" mellan hemmet och jobbet. Genom att appar och flöden från sociala medier integreras blir gästerna informerade och underhållna via skärmarna. Samtidigt skapar diskreta bilder rätt stämning i lokalen. Det bygger en personlig relation till kaféet.

För den som driver kafé eller restaurang är tid den mest dyrbara resursen. Via en central dashboard i ScreenWay-mjukvaran styr du priser och erbjudanden för en eller hundratals platser från ett och samma ställe. På en mättad marknad vinner de som kommunicerar tydligt och med känsla. ScreenWay förvandlar din passiva tavla till ett aktivt säljverktyg. Så optimeras ditt kafé från första blicken på gatan till sista klunken i koppen.