

# NEWS

## Digital kiosk

Hårdvarurevolutionen för interaktiv digital signage från ScreenWay

27 februari 2026, Tobias Engl



I en allt mer digitaliserad affärsvärld omdefinierar ScreenWay framtidens kundkommunikation genom att sätta dialogen mellan varumärke och människa i centrum. Med den nya kioskserien bryter ScreenWay barriärerna i klassisk envägs kommunikation och erbjuder en integrerad helhetslösning som sömlöst förenar kraftfull hardware och intuitiv mjukvara. Det strategiska greppet markerar övergången från ren information till verklig, värdefull interaktion vid point of interest.

ScreenWays moderna terminaler fungerar som den avgörande bron mellan fysisk närvaro och digitalt mervärde. Överallt där kunder i dag förväntar sig samma snabbhet och interaktivitet som i sina smartphones ger de här touchpointsen ett omedelbart, påtagligt mervärde. Oavsett om det gäller smart självbetjäning i handeln, digital reception på företag eller interaktiv produktrådgivare inom hotellbranschen: ScreenWays lösningar förvandlar passivt tittande till en aktiv upplevelse som stärker kundlojaliteten på lång sikt.

En central fördel med ScreenWay är den konsekventa plug-and-play-filosofin. Det största hindret för interaktiva system, den tekniska komplexiteten, elimineras helt eftersom terminalerna levereras med förinstallerad mjukvara. Det kortar tiden till driftstart till ett minimum och gör det möjligt för företag att genomföra sina interaktiva strategier direkt, utan djupa

IT-kunskaper. Till skillnad från vanliga konsumentprodukter är ScreenWays hardware kompromisslöst byggd för kontinuerlig kommersiell drift. De robusta skärmarna är termiskt optimerade och försedda med härdat glas, vilket inte bara ger maximal driftsäkerhet utan också sänker de långsiktiga driftskostnaderna drastiskt.

Mångfalden av formfaktorer gör att lösningen kan anpassas exakt efter varje lokal. De kompakta bordsmodellerna passar perfekt vid kassor eller mässmontrar, medan de storformatiga skärmarna ger total frihet i placeringen. Särskilt värd att lyfta fram är flexibiliteten med batteridrivna lösningar, som gör det möjligt att visa interaktivt innehåll där kundflödet är som störst – helt oberoende av fasta eluttag. Via den centrala dashboarden har operatörerna hela tiden full kontroll och kan uppdatera kampanjer och information i realtid, över hela världen.

Utöver den förbättrade kundupplevelsen ger ScreenWay ett avgörande strategiskt mervärde genom mätbara data. Varje interaktion ger värdefulla insikter om vilket innehåll som väcker störst intresse och hur användarna beter sig vid point of sale. De här insikterna möjliggör en kontinuerlig, datadriven optimering av erbjudandet. I slutändan är valet av ScreenWay en investering i de fysiska platsernas framtid. Genom att smälta samman hardware och mjukvara till en harmonisk helhet sätter ScreenWay en ny standard för kommunikation som inte bara informerar, utan verkligen berör.