

NEWS

En glänsande bank bygger på värdefullt förtroende

Därför är din banks modernaste rådgivare en skärm

10 april 2026, Tobias Engl



I en tid då smarttelefonen har blivit det viktigaste bankkontoret står fysiska finansinstitut inför en existentiell utmaning. Statistik visar att kunder i dag mer än 80 % av tiden inte träffar någon rådgivare på plats, särskilt i självbetjäningsszoner eller under rusningstid. Här kommer modern digital signage in: den är mycket mer än bara en skärm på väggen – den är bankens digitala ansikte, som slår en bro mellan den anonyma onlinevärlden och personlig expertis. Genom målinriktad användning av intelligenta skärmar förvandlar ScreenWay kontoret till ett interaktivt upplevelserum som varaktigt stärker kundlojaliteten och kraftigt ökar effektiviteten på plats.

Den första kontaktpunkten finns ofta redan vid skyltfönstret. Högpresterande skärmar med extrem ljusstyrka lockar förbipasserande med dynamiskt innehåll som går långt utöver statiska affischer. I stället för inaktuella pappersaffischer visar bankerna här realtidsinformation: aktuella räntor, valutakurser eller kortsiktiga bostadserbjudanden uppdateras på sekunder. Den här smidigheten är en avgörande konkurrensfördel i finanssektorn. Tack vare automatiserade gränssnitt och professionella system för innehållshantering försvinner det manuella arbetet med att byta reklammaterial helt. Det sparar inte bara tryckkostnader och skonsar miljön, utan garanterar också att varje kontor – oavsett om det är ett regionalt kontor eller huvudkontoret – alltid kommunicerar i linje med varumärket och juridiskt aktuellt.

När kunden kliver in på kontoret tar digital signage rollen som smart värd. Digitala välkomstskyltar skapar en professionell atmosfär, medan interaktiva vägvisningssystem och digitala dörrskyltar ger orientering. Särskilt i väntområdena utvecklar tekniken sin fulla psykologiska potential: med en blandning av infotainment, lokala nyheter och värdefull finanskunskap krymper den upplevda väntetiden drastiskt. I stället för frustration uppstår här värdefulla kontaktytor för korsförsäljning och merförsäljning. Korta, koncisa förklaringsfilmer om komplexa produkter som bolån eller pensionssparande väcker behov och förbereder det efterföljande rådgivningssamtalet på bästa sätt.

En teknisk milstolpe är integrationen av artificiell intelligens och sensorteknik. Moderna mediaspelare kan i dag anpassa innehållet i realtid efter betraktarens demografi – helt anonymt och i enlighet med dataskyddsreglerna. Den unga yrkesnybörjaren får information om sin första värdepappersdepå, medan den blivande husägaren får se aktuella bolånemodeller. Den här personaliseringen skapar relevans och visar att banken förstår kundernas individuella behov. Samtidigt ger interaktiva kiosker och självbetjäningsterminaler möjlighet att fördjupa sig i informationen på egen hand eller boka möten direkt med ett tryck, vilket avlastar personalen och främjar kundernas digitala självständighet.

Även den interna kommunikationen gynnas kraftigt av den digitala omställningen. I personalutrymmen fungerar skärmarna som en "digital anslagstavla" som informerar om interna nyheter, utbildningar eller säkerhetsriktlinjer. I grunden handlar det dock om branschens viktigaste tillgång: förtroende. Genom en konsekvent, transparent och modern presentation av information signalerar en bank innovationskraft och pålitlighet. Med ScreenWays lösningar satsar finansinstitut på en säker, skalbar infrastruktur som tack vare lokal cachning förblir stabil även vid nätverksavbrott. Så blir digital signage ett outhärligt verktyg för att forma framtidens bankkontor – som en plats som informerar, inspirerar och på ett värdefullt sätt kompletterar den personliga kontakten.