

NEWS

Screenvolution "Living Canvas"

Den nya AI-eran gör agenterna till de viktigaste partnerna

20 april 2026, Tobias Engl



Riktningen är tydlig. Enligt den senaste branschrapporten om läget inom digital signage har andelen som använder AI på två år ökat från omkring 12 till cirka 41 procent – ingen stegvis förändring längre, utan ett språng. ScreenWay ser det på tre nivåer. På den första sköter AI pappersarbetet: schemaläggning och rapportering sker automatiskt, så länge människan sätter reglerna. På den andra flyttar verklig kontextintelligens in – skärmarna känner av väder eller publik och anpassar innehållet. Den egentliga revolutionen är dock den tredje nivån, agentisk AI (Agentic AI). Här blir skärmen en autonom agent som över systemgränserna kommunicerar med databaser, lagersystem och fastighetsteknik. Människan definierar bara målet; vägen dit väljer AI:n själv.

Hur konkret det här är visar slutet på den "tomma skärmen". Moderna AI-sviter skapar komplexa layouter med flera zoner via röstkommando. Den som laddar upp ett foto av önskad design får det några sekunder senare tillbaka som en fungerande mall. När hotellköket på morgonen skriver in dagens nya rätter bygger AI:n – utan omväg via grafikavdelningen – en färdig menytafla, anpassad efter tid på dygnet, beläggning och grafisk profil. AI:n har så att säga ögon: genom kamera- eller sensorbaserade, anonymiserade och därmed GDPR-kompatibla analyser förstår systemet sin publik i realtid, byter språk för internationella gäster eller förstorar texten för en äldre resegrupp.

Riktigt levande blir det med AI-avатарer. Det som länge lät som science fiction är 2026 en del av servicemixen. Vare sig som interaktiv infopelare i receptionen eller som rådgivare i butiken. Avatarer för riktiga samtal, reagerar empatiskt och talar flytande över hundra språk. Gartner förutspår att agentbaserad AI fram till 2029 kommer att lösa omkring 80 procent av de vanliga serviceärendena på egen hand. Ekonomiskt är det en vinst. Avataren sköter första linjens support dygnet runt och ger teamet fria händer för de verkligt komplexa fallen.

Kronan på verket är agenten som själv tar initiativet. Tack vare standarder som Model Context Protocol (MCP) fungerar AI:n som en "USB-port för intelligens" och kopplas sömlöst till företagssystem som ServiceNow eller Salesforce. En agent som läser av hotellets managementsystem vet direkt när en VIP checkar in och anpassar välkomstbilden på alla relevanta skärmar. Den upptäcker hårdvaruproblem innan en skärm slocknar och skapar självständigt ett serviceärende. Nästa våg – känsligenkänning för otåliga köer, 3D-skärmar, A2A-system där agenter förhandlar med varandra – skymtar redan.

För ScreenWays kunder betyder det framför allt en sak: digital signage är inte längre ett statiskt kommunikationsverktyg, utan en aktiv, medtänkande deltagare i företagets framgång. Skärmen ser, tänker och handlar – den avlastar personalen, ökar försäljningen genom träffsäker personalisering och levererar mätbara nyckeltal för varje pixel. Frågan 2026 är inte längre om man ska integrera AI, utan vem som redan i dag bygger infrastrukturen för att inte bli akterseglad i morgon. ScreenWay följer dig hela vägen, från den första smarta mallen till ett helt autonomt, interaktivt skärmnätverk. Framtiden sänder redan i dag – du behöver bara titta.

KÄLLOR Gartner (pressmeddelande, mars 2025): agentbaserad AI löser fram till 2029 ca 80 % av de vanliga kundtjänstärendena på egen hand (–30 % driftskostnader) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Användningsgrad, leverantörs- och produktuppgifter: branschrapport om digital signage / ScreenWays interna bedömning.