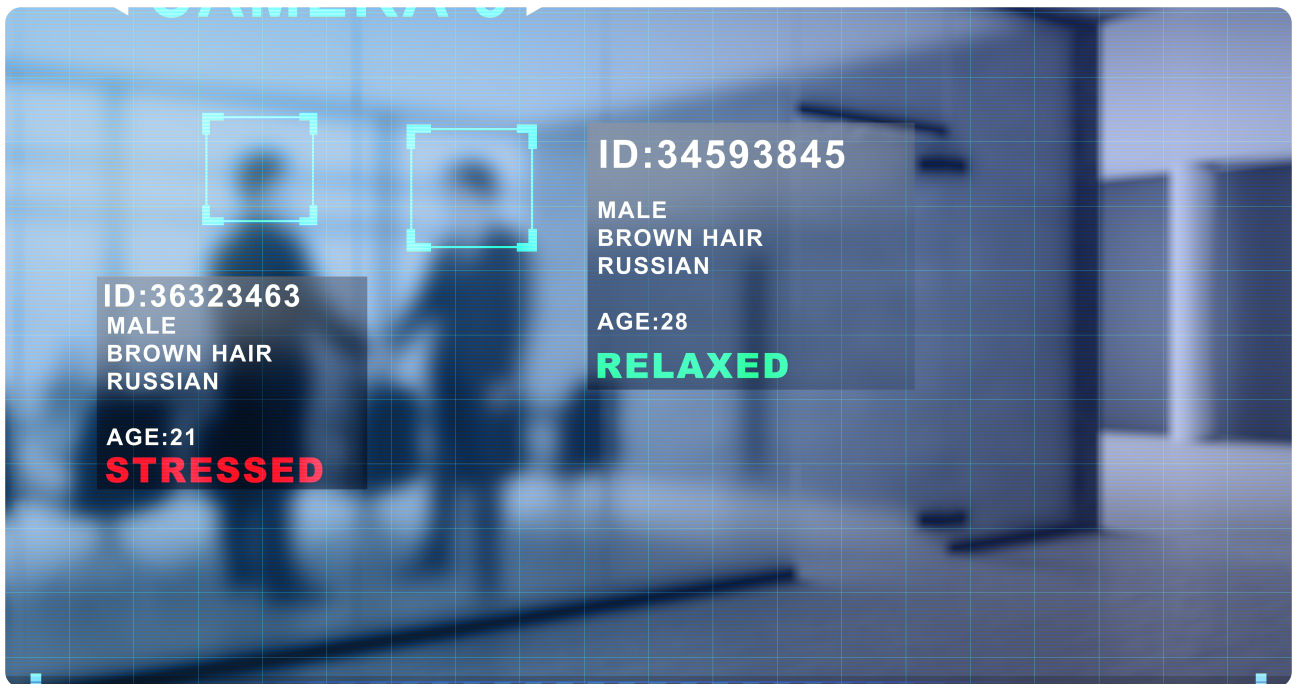


NEWS

När glaset börjar tänka

Levande ytor som ser, tänker, kommunicerar – och förändrar vår blick på världen

30 april 2026, Tobias Engl



Det var ett ögonblick som ur en science fiction-film. Mitt på Times Square i New York tycktes en jättelik isbjörn bryta sig ut ur en billboard ... utan 3D-glasögon, utan projektor, utan tekniskt trick. Hundratusentals filmade, delade och förundrades över denna Naked Eye 3D LED Screen, som markerade en vändpunkt i hur vi uppfattar skärmar. I dag, i april 2026, är skärmar sedan länge inte bara fönster med digitalt innehåll. De har utvecklats till intelligenta ytor som integreras i arkitekturen, reagerar på sin omgivning och sömlöst vävs samman med Internet of Things (IoT). Branschens avgörande fråga är inte längre hur stor en skärm måste vara, utan hur smart ytan kan bli.

Bakom den här utvecklingen finns en fascinerande teknisk grund. Transparenta skärmar fungerar utan ogenomskinlig baksida, så att ljus och siktlinjer obehindrat kan passera ytan. Bara där pixlar aktivt lyser uppstår en bild. Den tekniska bredden sträcker sig från LED-mesh-system för fasader via hårfina nanofilmer för skyltfönster till högupplösta transparenta OLED-skärmar för premiumhandeln. Branschaktörer som LEDKUL kombinerar i dag flexibla paneler med AI-styrd hardware, medan leverantörer som SeeThruDisplays revolutionerar marknaden med nätverksmodeller som gör det möjligt för ägare att koppla in sina ytor direkt i reklambärande ekosystem.

Det är här vi på ScreenWay kommer in med helhetsstrategier för digital signage och följer med i omvandlingen från passiv yta till intelligent aktör. Med vår ScreenWay-programvara skapar vi nyckelfärdiga lösningar som sömlöst förenar hårdvaruinnovationer som LED-film med GDPR-kompatibel edge-AI. Vi hjälper dig inte bara att välja rätt teknik, utan implementerar också den datainfrastruktur som krävs för att din skärm ska "tänka med" från första sekunden.

För att göra utvecklingen strategiskt gripbar hjälper det att titta på femstegsmodellen för integrerad intelligens. Medan grundnivån fortfarande bygger på passivt innehåll når vi i dag allt oftare nivån med autonoma AI-skärmar. På den nivån känner sensorerna igen målgrupper helt anonymt, väljer innehåll prediktivt och lär sig kontinuerligt. Den som redan i dag lägger infrastrukturen för en uppkopplad förvaltning slipper dyra eftermonteringar senare. ScreenWay levererar de modulära gränssnitt som behövs för att stegvis uppgradera befintliga glasytor.

Användningsområdena för den här transparenta intelligensen är redan verklighet. I handeln förvandlar LED-nanofilmer varje skyltfönster till ett medium där produkterna i bakgrunden syns medan AI-styrda rekommendationer svävar framför dem. På museer gör transparenta OLED-skärmar det möjligt att lägga digitala rekonstruktioner över antika föremål utan att dölja utställningsobjekten. Även stadsbilden förändras i rasande takt. Fram till 2027 kommer bara i Kina över 80 000 transparenta skärmar att vara installerade. Marknaden växer med över 15 procent per år och väntas nå en volym på 19,5 miljarder US-dollar till 2033. Särskilt Naked Eye 3D-effekten fungerar som en uppmärksamhetsbooster som genom exakt beräknade innehållssekvenser får en enorm viral kraft.

När dessa tekniker kombineras uppstår helt nya scenarier. Redan i dag ser vi AI-skyltfönster som reagerar på förbipasserandes demografi, eller glasväggar i smarta byggnader som visar rumsdata live. För beslutsfattare är valet av teknik avgörande. Medan LED-mesh är idealiskt för stora fasader övertygar micro-LED i high end-segmentet med transparensvärden på upp till 90 procent.

Trots teknikentusiasmen måste regulatoriska aspekter beaktas. On-device-processing utan datalagring är här guldstandarden för rättssäkra installationer. Även kostnadsstrukturerna har blivit mer differentierade: från billigare mesh-system från 500 euro per kvadratmeter till high end-lösningar i femsiffriga belopp. Men fokus förskjuts alltmer mot modellen screen-as-a-service. Ytan upphör att vara ett rent visningsmedium. Den blir en aktör i ett datadrivet upplevelserum. Glasen tänker redan. Med ScreenWay säkerställer du att dina ytor följer regelverket och talar rätt språk!