

NEWS

Skärmen som svettas med

Hur digital signage gör gym och spa smartare, tystare och lite mer mänskliga

27 maj 2026, Tobias Engl



Förr hade Klaus nu fått gå fram till disken och fått en flyer nedtryckt i handen. Men i dag – och det är här historien blir intressant – tittar Klaus mot väggen och skärmen blinkar tillbaka. En stor, lugnt lysande skärm välkomnar honom med dagens pass: "Functional Mobility – kl. 17:30 – 4 platser kvar." Bredvid tickar beläggningen ljudlöst förbi .. cardio grön, fria vikter gul, squat-rack röd. Klaus vet genast vad han inte kommer att göra i dag, en av den moderna kommunikationsteknikens mer anmärkningsvärda landvinningar.

Han lunkar vidare mot omklädningsrummet. I korridoren, där det förr hängde en affisch för en smoothietävling, rullar nu en kort videoloop. En tränare visar en korrekt knäböj i slow motion. Klaus, som gjorde sin senaste knäböj någon gång mellan Eurovision och brexit, stannar ofrivilligt, nickar uppskattande och bestämmer sig för att göra likadant senare. Det kommer han inte att göra, men signalen är given. I omklädningsrummet, diskret ovanför spegeln, en smal skärm: "Aufguss i bastun i dag kl. 19:00 med eukalyptus-mint. Kom i tid, aufgussen väntar inte." Klaus skrattar för första gången i dag. Vem det än är som skriver de här texterna, tänker han, så har de förstått att wellness inte bara består av klangskålar.

I baren växlar tre budskap; 1. veckans dryck, 2. en diskret påminnelse om PT-rådgivningen på torsdag, och Klaus hajar till, 3. en gratulation till "fru M., hos oss i 12 år." Fru M. råkar stå bredvid, höjer sitt glas mineralvatten och skålar mot en skärm som visar precis rätt sak. Det är ett kort ögonblick och samtidigt skälet till att fru M. har varit här i tolv år och inte

på det billigare gymmet två gator bort.

Medan Klaus tappert kämpar sig igenom de avgörande femton minuterna på crosstrainern och växlar blicken mellan väderprognos, pulszon och ett stilla "Du gör det bra", händer något som inte finns med i någon marknadsföringsstrategi men ändå är den egentliga vinsten – Klaus känner sig sedd utan att bli störd. Ingen har ansatt honom, ingen har velat förlänga hans avtal. Ändå har gymmet pratat med honom hela förmiddagen, bara via skärmar, med rätt ljudnivå, på rätt ställen och med rätt innehåll.

Just det är konsten med digital signage inom träning och wellness. Det handlar inte om blinkande reklamtytor eller skrikiga erbjudanden, utan om information vid rätt tidpunkt på rätt plats. Kursbeläggning i entrén, övningsloopar i korridoren, aufgusstider i omklädningsrummet, födelsedagar i baren, lugnande bilder i spat, där ingen vill se reklam utan hellre en kristallklar japansk bäck som sakta porlar fram. Och i bakgrunden, tyst som ett välorganiserat gym, en mjukvara som koreograferar alltihop. Schemalägga innehåll, styra skärmar centralt, skilja mellan målgrupper, meddela ett inställt pass med kort varsel – utan att någon behöver trycka om sex affischer.

ScreenWay bygger digital signage-lösningar som hjälper gym, hotell och spa att informera sina gäster utan att övertala dem. Inga megafonbudskap, inga skärmtapeter, utan en lugn, genomtänkt koreografi av information och inspiration, med vackra bilder och en nypa humor. Klaus kommer förresten tillbaka den 8 januari. Och den 10:e också. Det är, ärligt talat, inte bara skärmarnas förtjänst, men de hjälpte honom varsamt att hitta tillbaka. Och kanske är just det, helt nyktert sett, det finaste ScreenWay kan åstadkomma.