

NEWS

Ögonbryn som statement

Varför just nischämnen som ögonbrynstransplantation visar vad professionella informationsfilmer i väntrummet kan åstadkomma – och hur ScreenWay gör formatet till en styrka för många mottagningar.

29 maj 2026, Tobias Engl



Ögonbrynstransplantation är ett bra exempel på ett ämne som knappt är känt för allmänheten men som väcker många frågor hos dem det berör. Bakom ligger ofta år av överplockning, ärr efter en olycka, följderna av en cellgiftsbehandling eller medfött glesa bryn. Själva metoden – minimalinvasiv, poliklinisk, under lokalbedövning – är medicinskt väletablerad, men detaljerna behöver förklaras. Varför tas hårstråna från bakhuvudet? Vad innebär shock loss, då transplanterade hårstrån först faller av igen innan de växer för gott? Varför tar det upp till tolv månader innan slutresultatet syns?

Det är precis här ScreenWays medicinska informationsfilmer kommer in. En broschyr måste läsas och ett rådgivningssamtal tar tid, men en välproducerad film gör jobbet i bakgrunden, i en ton som gör även känsliga ingrepp begripliga. Väntetiden blir förberedelsetid. Den som kliver in i behandlingsrummet har redan en mental bild med sig, ställer mer träffsäkra frågor och bedömer läkarens rekommendation med informerad blick. Mottagningar som väljer den här vägen berättar att deras informationssamtal inte blir längre, utan bättre.

Det avgörande är kvaliteten. Det som visas i väntrummet på en dermatologisk-estetisk mottagning präglar bilden av mottagningen själv, redan innan det första ordet växlats med läkaren. ScreenWay producerar därför fackfilmer som är skraddarsydda för patientnära miljöer: medicinskt korrekta, dramaturgiskt tydliga och i nivå med både den juridiska informationsplikten och kraven på teknisk återgivningskvalitet. Bildspråket är begripligt utan att bli ytligt; animationer åskådliggör det som i behandlingsrummet ofta bara kan skisseras – till exempel tillväxtvinkeln på tio till femton grader som folliklarna implanteras i för att brynen ska se naturliga ut.

Innehållet är GDPR-kompatibelt och GEMA-fritt (inga avgifter till det tyska musikrättighetssällskapet GEMA) och kan alltså användas utan juridiska risker. All hardware – en 4K-skärm med kraftfull mediaspelare – levereras som en helhetslösning; mottagningarna behöver inte bekymra sig om licensfrågor eller IT-installation. Via ett centralt CMS styrs programmet med några få klick, även över flera orter i en mottagningskedja, från ögonbrynstransplantation och rynkbehandling med fillers till laserbehandling av akne.

Exemplet fungerar särskilt bra just tack vare blandningen av stort förklaringsbehov och starkt känslomässigt engagemang. Den som går förberedd in i samtalet fattar tryggare beslut. För mottagningen uppstår en dubbel effekt. Bättre informerade patienter och ett intryck som signalerar professionalism, transparens och en modern syn på kommunikation. Oavsett om det gäller hudcancerkontroll, hårtransplantation eller allergiutredning. Bredden är stor och allt förenas av samma insikt; väntetiden är ett underskattat fönster som ScreenWay konsekvent har tänkt som ett format. Filmen ersätter inte samtalet med läkaren, den förbereder det.

HELHETSLÖSNING 4K-skärm + mediaspelare, redaktionella fackfilmer och centralt CMS · GDPR-kompatibelt, GEMA-fritt · flera orter kan styras centralt · från 96 € exkl. moms/månad · Mer på screenway.com.