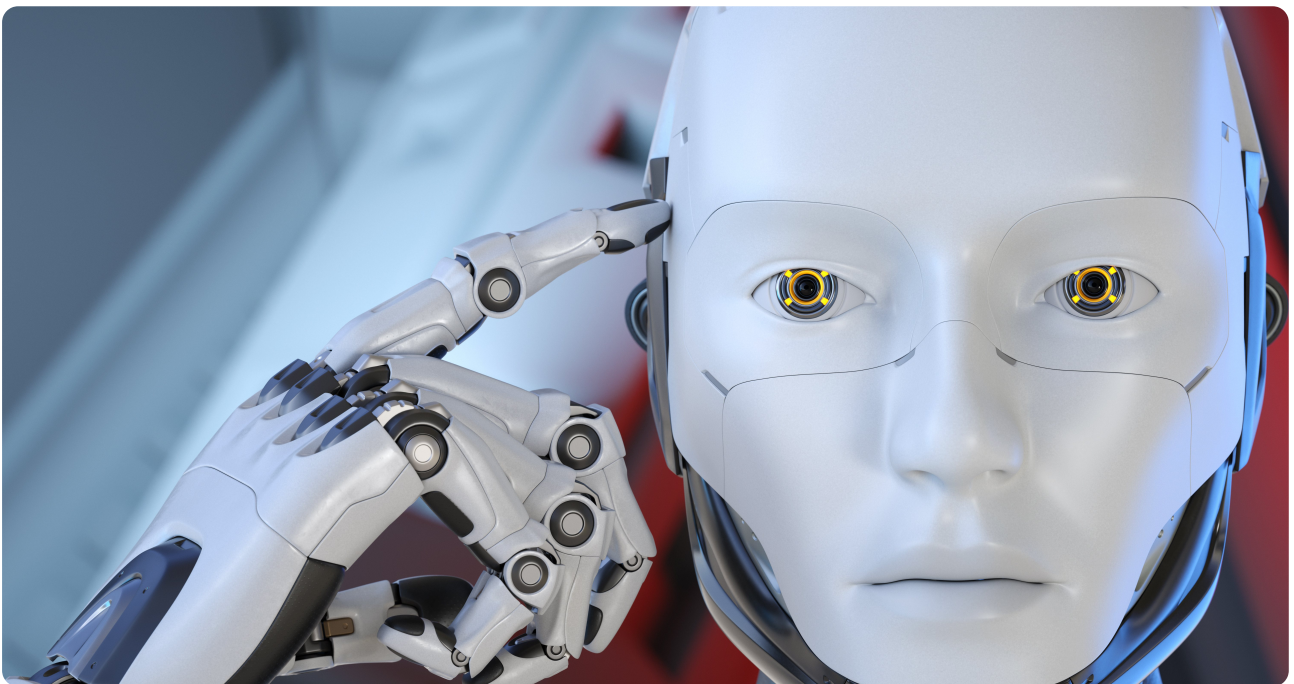


NEWS

Kapplöpningen avgörs i huvudet

Humanoida robotar har 2026 blivit en produkt man kan köpa. Den som tittar på marknaden ser snabbt var försprånget växer och vart ScreenWay är på väg.

11 juni 2026, Tobias Engl



Prototypfasen är över. Unitree G1 finns på Amazon för runt 18 000 dollar; bara under 2025 levererade företaget över 5 500 enheter, fler än resten av branschen tillsammans. Figure driver en flotta av sin modell 03 i en BMW-fabrik och tar betalt per robottimme. 1X tar med NEO in en robot i vardagsrummet: 20 000 dollar eller 499 i månaden, över tiotusen förbeställningar, senedriven och därför tillräckligt mjuk för barn och husdjur. Tesla bygger Optimus i första hand för sina egna fabriksbatterier. Goldman Sachs räknar med 50 000 till 100 000 levererade humanoider i år.

Den spännande frågan är var skillnaden mellan de här maskinerna kommer ifrån. Den sitter inte i kroppen, utan i modellen. Kina bygger kroppar billigare och snabbare; det är leveranskedjan som över huvud taget gör 16 000-dollarsroboten möjlig. Det som skiljer en G1 från en Figure 03 är AI:n bakom; Figures Helix översätter bild direkt till rörelse och greppar även arbetsstycken den aldrig har sett förut, medan andra robotar måste programmeras om för varje ny uppgift. Värdet vandrar till intelligenslagret. Den som sitter där tar hem det.

Det är där ScreenWay hör hemma. Inget chassi, ingen rörelsemodell, inga aktuatorer. Det överläter vi åt dem som kan det. Vårt lager ligger ovanpå – skärmen, rösten, agenten, den säkra uppkopplingen in i hemmet. En kapabel kropp kanske dukar av bordet. Först sammanhang och ett välbekant ansikte gör den till något man litar på i vardagsrummet. Robotar

kommer ut på marknaden som kroppar, ScreenWay ger dem innehåll och mening.

Utvecklingen förstärker det ytterligare. I mars 2026 publicerade Unitree öppet en vision-language-action-modell som vem som helst kan köra på sin robot. Kroppar blir billiga, hjärnor delas. Det som återstår som skillnad är förtroende, användarvänlighet och agenten som känner hushållet. Det är mjukvarufrågor. Och mjukvara är där ScreenWay har varit hemma sedan den första skärmen på väggen.