

NEWS

Agenten i rutan

Hur den talande, agerande skärmen gör konkret nytta för butiksägare och deras kunder – och varför förtroende är den avgörande faktorn.

22 juni 2026, Tobias Engl



I femton år har en skärm i butiken framför allt gjort en sak: visat det som någon har planerat in i förväg. Det håller just nu på att förändras i grunden. Skärmen börjar förstå, svara och agera. Den går från skyltfönster till samtalspartner. För butiksägare är det ingen leksak, utan en konkret hävstång för försäljning, kostnader och kundupplevelse. Och för kunderna innebär det hjälp precis när den behövs.

VAD DET ÄR

Från display till samtalspartner

”Agenten i rutan” förenar tre saker: 1. den uppfattar sitt sammanhang anonymt (hur många människor som står framför den, hur länge och vid vilken tid på dygnet), 2. den besvarar frågor på naturligt språk, med rösten eller via tangentbordet, och 3. den skapar allt oftare sitt innehåll själv utifrån livedata ... sortiment, priser, tider, vägbeskrivningar. Där det är meningsfullt sätter den till och med igång åtgärder: bokar en tid preliminärt eller lotsar dig till rätt hylla. En ändlös loop blir en dialog.

PERSPEKTIV 1

Ur butiksägarens perspektiv

Farväl till innehålllets ekorrhjul. Att hålla innehållet färskt har hittills varit ett ständigt arbete. Agenten hämtar själv kampanjer, priser och tillgänglighet och formar sammanhängande budskap av dem, utan att någon behöver röra filer varje dag.

Högre relevans, högre konvertering. I stället för ett budskap till alla visar agenten det rätta i rätt ögonblick – beroende på tid på dygnet, lager och sammanhang. Relevant tilltal där beslutet fattas slår direkt igenom på kvittot.

Avlastning för personalen. Återkommande frågor – Var hittar jag ...? Vad kostar ...? När är ...? – besvarar agenten dygnet runt. Teamet får tid över till det som människor gör bättre: att ge råd och ta hand om kunderna.

Äntligen tillförlitlig mätbarhet. Agenten vet, anonymt, hur många människor som har sett och använt den och vilket innehåll som fungerar. Magkänsla blir belägg – grunden för bättre beslut och, där det passar, för reklamintäkter på den egna ytan.

PERSPEKTIV 2

Ur kundens perspektiv

Svar direkt, utan app, utan kö. Du frågar och får ett tydligt besked på ditt eget språk: rätt produkt, kortaste vägen, nästa lediga tid. Ingen nedladdning, ingen väntan vid disken.

Personligt, men inte påträngande. Hjälpen känns omtänksam, utan att någon blir igenkänd eller kartlagd. Agenten reagerar på frågan, inte på ansiktet.

Tillgängligt för alla. Stor text, uppläsningssfunktion, hög kontrast och många språk i en och samma enhet gör informationen mer tillgänglig än någon tryckt skylt – och uppfyller samtidigt kraven på tillgänglighet.

Hjälpsam i stället för säljig. Eftersom agenten först löser frågan uppstår förtroende – och det är just det förtroendet som gör den åtföljande rekommendationen verkningsfull.

KNÄCKFRÅGAN

Förtroende är den avgörande faktorn

Ju mer en skärm själv talar och agerar, desto viktigare blir det om man kan lita på den. I Europa är det ingen bisak. En agent i rutan får vara nyfiken på frågan, men inte på personen. Mätningen sker anonymt och aggregerat: blickkontakter och uppehållstid, ingen tolkning av demografi eller känslor, precis som EU AI Act och GDPR kräver. Genererat innehåll förblir spårbart och märkt, och data behandlas lokalt och inom EU. På så sätt blir dataskyddet inte en broms utan ett säljargument.

Det är precis här ScreenWay har sin styrka! Mönstret som bär den talande skärmen – isolerade, kontrollerbara agenter, lokal bearbetning, europeisk datasuveränitet – finns redan inbyggt i en arkitektur som från början är tänkt lokalt först. Agenten i rutan är inget plattformssbyte, utan det självklara nästa steget.

Bergx2 har sedan 1998 byggt på just den här grunden: lokalt först, GDPR-kompatibelt och vid behov on-premises. Se i en kostnadsfri demo hur dina ytor blir en samtalspartner: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

KÄLLOR

ISE 2026 / invisio – agentisk AI i CMS, MCP-assistenter. – spatialagents – skärmen som talande samtalspartner, voice first.
– blinksigns – autonoma system. – Nento – hyperpersonaliserat, generativt innehåll.

Förordning (EU) 2024/1689 (EU AI Act), art. 5 – begränsning av känsligenkänning/biometrisk kategorisering; GDPR – dataminimering, transparens, samtycke.