

NEWS

Skyltfönstret

Så styr du ytan mot gatan utan personal på plats

5 juli 2026, Tobias Engl



Skyltfönstret lyser medan butiken bakom ligger i mörker. På displayen glider den nya kollektionen förbi, ljusstyrkan är anpassad till kvällen och en banner utlovar kampanjen från måndag. Allt planerade ägaren hemifrån kvällen innan. ScreenWay ser skyltfönstret som en yta som arbetar även när ingen är i butiken – och som för ut varumärket mot gatan dygnet runt.

Skyltfönstret är i dag ingen yta att klistra på, utan ett gränssnitt att styra. Med ScreenWay planerar och ändrar du innehåll varifrån som helst. Dra motiv till en tidslinje, schemalägg kollektionen till måndag, låt rabattbudskapet sluta automatiskt på söndag. Ingen steg, inget tryck, ingen tejp, inget besök på plats. Det som gatan ska se blir till på några minuter på laptopen eller telefonen.

Hanteringen måste vara så enkel att alla i butiken klarar den. ScreenWay Studio erbjuder mallar, varumärkestrogna layouter och en förhandsvisning som visar exakt vad som syns utåt. Roller och behörigheter gör att butiken sköter det lokala innehållet medan varumärket behåller ramarna. Dag- och nattstyrningen anpassar ljusstyrka och motiv automatiskt efter dagsljuset, utan att någon behöver ingripa.

Många fönster, en hand. För kedjor rullar ScreenWay ut en kampanj i alla butiker på en gång och reserverar samtidigt lokala ytor för den enskilda butiken. Ändringar når skärmen på några sekunder, hostat i Europa och GDPR-kompatibelt. Så blir många skyltfönster ett levande nätverk som huvudkontoret och teamet tillsammans har koll på med några få klick.

Så arbetar skyltfönstret dygnet runt. Butiken håller sig aktuell och teamet behåller kontrollen. ScreenWay förvandlar ytan mot gatan till mjukvara som alla i detaljhandeln kan hantera. För handlare i DACH-regionen blir det en självständig och enkel kanal som ger liv åt stadskärnan och låter skyltfönstret sälja varje timme på dygnet.