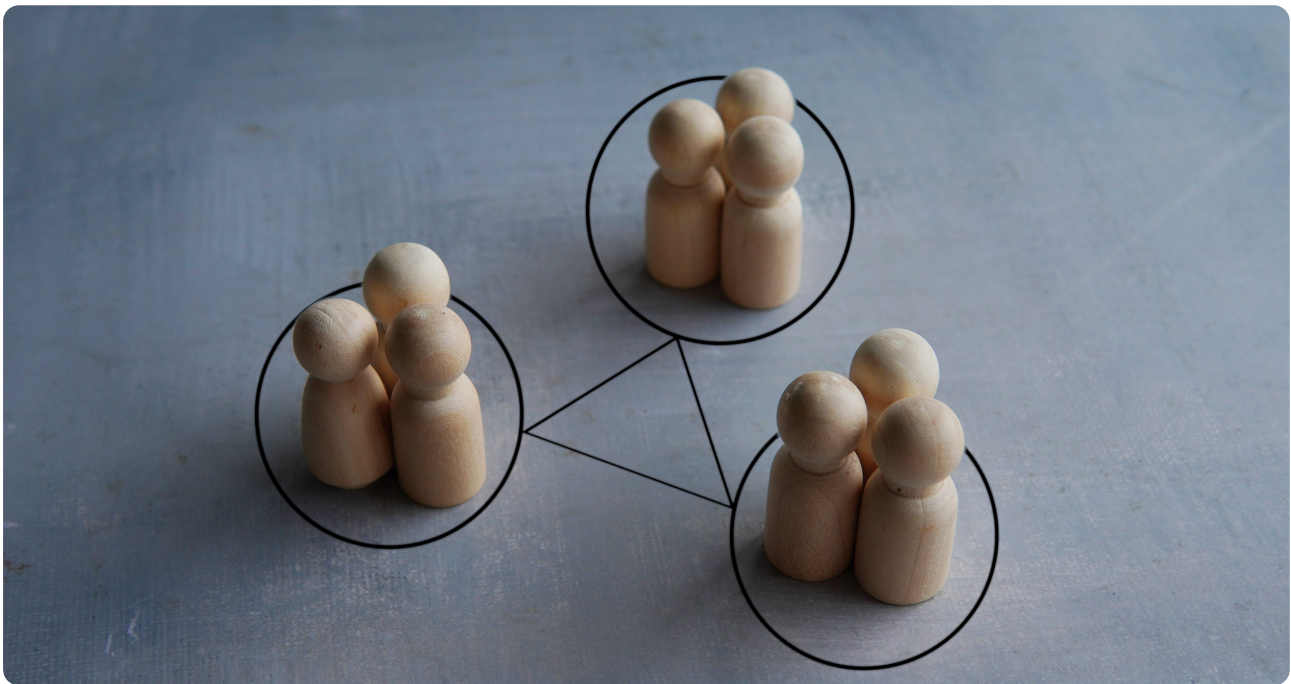


# NEWS

## Agenten planerar, människan beslutar

Hur Displayce med en svit av AI-agenter ritar om bokningen av utomhusreklam

6 juli 2026, Tobias Engl



På Cannes Lions 2026, reklambranschens stora mötesplats, presenterade den franska plattformen Displayce ett paket med tre AI-agenter. De ska ta över medieplaneringen för programmatisk utomhusreklam, alltså den del av affären där digitala reklamytor bokas automatiskt. Det som tidigare krävde mycket handpåläggning förbereds nu av agenter.

### Tre uppgifter, tre agenter

Uppdelningen följer en kampanjs förlopp. Den första agenten läser en brief och översätter den till en medieplan med bokningsbara skärmar. Den andra gör om urvalet till en säljpresentation som går att bearbeta vidare. Den tredje utvärderar en pågående kampanj och skriver rapporter till byråerna utifrån den. Grunden är en databas med uppgifter om målgrupper, mobilitet och tillgängligt annonslager.

### Anslutning via ett öppet protokoll

Anmärkningsvärt är hur sviten nås. Den erbjuds via Model Context Protocol, förkortat MCP, ett öppet gränssnitt som vanliga assistenter som ChatGPT eller Claude kan kopplas till. På så sätt kan plattformen styras direkt från de verktyg som många team ändå redan arbetar med. Protokollet håller på att bli det gemensamma språket som system och agenter använder för att prata med varandra.

## Verktyg, inte autopilot

Displayce betonar att agenterna stöttar och inte fattar besluten. De analyserar, utforskar möjligheter och förbereder det som ett medieteam sedan bestämmer. Företagets teknikchef sammanfattar linjen så här: framtiden för AI i reklam ligger inte i ogenomskinliga automater, utan i agenter som håller sina beslut förklarbara. Kontrollen ligger kvar hos människan – agenten ger henne andrum.

För hela digital signage-världen är det här en försmak. Det som här ordnar bokningen av utomhusreklam går att överföra till hur man fyller sina egna skärmar med innehåll. Det avgörande blir var agenterna räknar och vilka data de ser. ScreenWay satsar också på öppna gränssnitt och kommer att låta agenter räkna lokalt, så att datasuveräniteten stannar i huset och människan fattar besluten.