

NEWS

De flyttar in

Ett brev om året 2026, då de humanoida robotarna gör entré i vardagen.

15 juli 2026, Tobias Engl



Kära läsare,

du har kanske redan lagt märke till det; maskinerna som i årtal bara gick på mässgolven kommer allt närmare. I år lämnar humanoida robotar scenen och kliver in i vardagen. Jag vill visa dig var det redan händer och vad det kan bli till fram till 2030.

Låt oss börja i fabriken, för där står dörren mest på vid gavel. En stor biltillverkare har aviserat att den ska sätta in mer än 25 000 humanoida robotar i sina fabriker; de sorterar delar, bär laster, räcker fram verktyg. En kinesisk tillverkare har på bara några månader byggt sin tiotusende. Omkring 90 000 leveranser väntas i år, och priset, som för några år sedan låg på över en miljon, ligger i dag under 100 000 dollar.

Fabriken är bara början. På Münchens flygplats tar en självkörande rullstol resenärer med nedsatt rörlighet ända fram till gaten. I Hamburg rullar ett litet bud längs trottoaren och ställer matkassen utanför dörren. Och sedan i år flyttar de första människoliknande hjälparna in i privata hem, viker tvätt och hämtar det man har glömt. De lyssnar och kommer ihåg hur du vill ha det.

Det de fortfarande håller på att lära sig är finmotoriken – att greppa ett ägg utan att krossa det, att hitta rätt i ett stökigt rum. I ordnade miljöer arbetar de redan pålitligt, och just där samlar de den erfarenhet som tar dem vidare.

Hur går det vidare? Fram till 2028 blir industriinsatserna bredare och mer självständiga. Därefter tillkommer logistik, vårdassistans och service, och runt 2030 bör maskinerna klara sig även i mer öppna miljöer. Experter räknar då med över en miljon leveranser per år och priser kring 20 000 dollar, ungefär vad en småbil kostar. Undantaget blir ett verktyg för många.

De här hjälparna kommer att komplettera oss där händerna inte räcker till och tiden är knapp. För att tekniken ska väcka förtroende behövs ett lager som visar vad roboten gör, gör det möjligt att tala med den och fogar in den i huset, med data som stannar lokalt. Det är vad vi arbetar med.

Varma hälsningar,

Teamet på ScreenWay

ScreenWay – ett varumärke från Bergx2 GmbH, München. Bergx2 GmbH, sedan 1998. Öppet brev · Juli 2026