

NEWS

Dagens mest uppmärksamma minut

Varför hissen kanske är den bästa platsen för ett kort budskap.

6 augusti 2026, Tobias Engl



I eller framför hissen är de flesta tysta och letar efter en punkt att fästa blicken på. Förr var det våningsindikatorn, i dag är det ofta en liten skärm. Det finns knappast en bättre plats för ett kort budskap, för här tittar verkligen alla.

Vad som visas beror på huset. På hotellet tipset om kvällens restaurang, spaets öppettider, konserten i lobbyn. På kontoret ett meddelande från ledningen, det lediga mötesrummet, födelsedagen i teamet. På varuhuset kampanjen en våning upp, visad precis där kunderna ändå är på väg.

Även de här korta inslagen går att sälja. Precis som på större ytor kan den som driver skärmarna visa annonser för butiker vars utbud passar platsen och på så sätt göra skärmen till en extra inkomstkälla. Mellan de betalda inslagen finns utrymme för egna meddelanden, anpassade efter tid på dygnet och plats eller våning.

För att det ska fungera utan övervakning räknar ScreenWay visningarna på plats och spelar upp innehållet lokalt. Det behövs ingen kamera som registrerar ansikten och ingen profil över passagerarna. Beviset för att ett budskap har visats skapas i enheten, och integriteten i det trånga utrymmet förblir orörd.

Hissen är en plats med stor uppmärksamhet. Den som använder den klokt når sina gäster i ett ögonblick då de ändå inte har något annat för sig än att titta.

