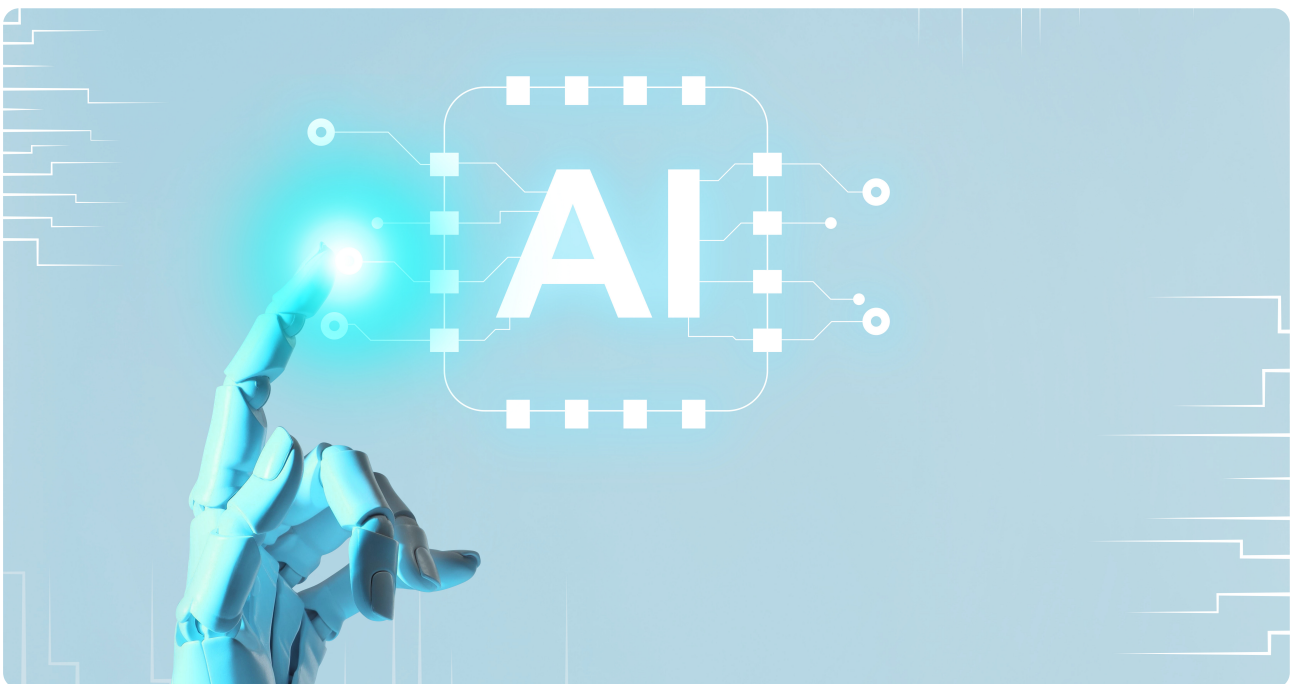


NEWS

Ett tecken på att det är AI

EU inför ikoner för att märka AI-genererat innehåll. Vad det betyder för digital signage och varför ScreenWay välkomnar det.

9 augusti 2026, Tobias Engl



I början av juni 2026 publicerade Europeiska kommissionen en uppsättning ikoner för att märka AI-genererat innehåll. Tre ikoner visar hur stor roll AI har spelat: en grundsymbol, en symbol för helt AI-genererat innehåll och en symbol för innehåll som delvis har ändrats med AI. Alla tre finns som SVG och PNG i fyra varianter. De ska hjälpa betraktaren att se om AI har varit inblandad i ett innehåll.

Själva märkningsplikten följer av artikel 50 i AI-förordningen. Den gäller två typer av innehåll. För det första deepfakes, alltså bilder, ljud eller video som visar verkliga personer eller händelser och ger betraktaren intrycket att vara äkta. För det andra AI-genererad text som publiceras för att informera allmänheten i frågor av allmänt intresse, utan att en människa har granskat den eller bär det redaktionella ansvaret. Konst och satir är undantagna, liksom texter som en person står redaktionellt ansvarig för.

I vardagen med digital signage betyder det: en menytafla med en AI-genererad tomatsoppa är ingen deepfake. En välkomstskärm med ett vänligt AI-porträtt i bakgrunden är ingen nyhet. Det mesta som visas på ScreenWay-skärmar omfattas inte av märkningsplikten. Det skapas under det redaktionella ansvaret hos den som driver skärmarna.

Det finns fall där ikonerna gör nytta även om de inte vore obligatoriska. En infokiosk på en klinik som besvarar frågor om behandlingar med hjälp av en AI-språkmodell bör göra det tydligt för användaren att hen talar med en maskin. En annons där AI har bytt ut ett ansikte bör visa det. Inte för att en myndighet kräver det, utan för att förtroendet hos människorna framför skärmen hänger på det.

ScreenWay valde tidigt transparens, i arkitekturen såväl som i kommunikationen. Local-first betyder: data stannar där den uppstår. När det gäller märkning av AI-innehåll innebär samma hållning: där AI har varit inblandad ska det synas. EU:s ikoner är ett förnuftigt verktyg för det, utvecklade i Europa och fria att ladda ner. De kan läggas in som bildelement i program och kiosksidor.

KÄLLOR EU-kommissionen / DG CONNECT: EU-ikoner för märkning av AI-genererat innehåll (digital-strategy.ec.europa.eu, per den 10 juni 2026) · Uppförandekod för transparens kring AI-genererat innehåll, avsnitt 2 · AI-förordningen, förordning (EU) 2024/1689, art. 50.4.