

NEWS

Rummets takt

Vad Human Mobility betyder för digitala skärmytor

10 augusti 2026, Tobias Engl



En foajé fylls aldrig jämnt. Först kommer de tidiga, en och en, med målmedvetna steg. Sedan tättnar strömmen, delar sig vid trappan, samlas framför hissen, ebbar ut vid lunchtid. Den som tittar tillräckligt länge ser en takt. Rörelse är ingen slump.

Forskningen kallar det här fältet Human Mobility. Det visar hur regelbundet människor rör sig. Ett fåtal platser präglar dagen, vägar upprepas, rusningstider återkommer. Ur den kunskapen växer trafikplanering och stadsutveckling fram – och den fråga som berör varje digital yta: När är ett rum fullt av liv, och vad väntar det på just nu?

ScreenWay besvarar den frågan på plats. En yta som känner sitt rums takt visar något annat vid den fullsatta receptionen än i den lugna korridoren, och något annat på morgonen än på kvällen. Ett anslag blir en medspelare.

Skillnaden ligger i hur ScreenWay läser av den här takten. Inte via ansikten eller kameror som känner igen personer, utan via anonyma, aggregerade signaler: hur många som är på plats, vart strömmen går, hur länge den dröjer sig kvar. Analysen sker lokalt, på enheten i rummet. Ingen bild lämnar platsen, ingen person registreras individuellt – det enda som räknas är varje persons bidrag till helheten.

På det bygger ScreenWay sitt löfte. Rörelse blir information och förblir fri från protokoll över enskilda. Där facket har medbestämmanderätt stannar analysen på teamnivå och inom ramen för medbestämmandet. Där GDPR gäller, gäller den från första sekunden, eftersom arkitekturen är byggd enligt local-first-principen och driftas i Europa.

Så uppstår en yta som tänker med. Den känner rytmen på sin plats och anpassar sig efter den, lugnt och pålitligt. Rummet anger takten. ScreenWay håller den.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.