

NEWS

Jourapotek, receptdisk, könummer

Sex punkter för apotek som funderar på digitala skärmar.

27 augusti 2026, Tobias Engl



Ett apotek är ingen vanlig butik. Här handlar det om hälsa, diskretion och förtroende, och det ställer särskilda krav på en skärm. Den som funderar på digitala skärmar bör ha sex saker i åtanke.

- ✓ **Diskretion först.** Rådgivning vid disken är konfidentiell. En skärm som ropar upp väntande kunder med nummer skyddar det som ingen annan i rummet har med att göra. Hälsouppgifter hör till den känsligaste kategori som dataskyddsrätten känner.
- ✓ **Jour som stämmer.** Den som står framför en stängd dörr en söndag vill veta vilket apotek som har öppet. Skärmen bör hämta jourinformationen automatiskt och dagsaktuellt, utan att någon behöver föra in den för hand.
- ✓ **Data som stannar i huset.** På ett apotek hanteras känslig information. Ett bra system behandlar den lokalt och har sin hosting i Europa. Kameror som mäter kunderna har inget här att göra.
- ✓ **Läsbart för alla.** En del av kunderna är äldre, en del talar ett annat språk. Stor text, en uppläsningfunktion och flera språk gör en upplysning till verklig hjälp.

✓ **Koppla ihop i stället för att knappa in.** Erbjudanden, öppettider och jour finns oftast redan i ett system. En skärm som hämtar från de källorna besparar personalen dubbelarbetet. Det som uppdaterar sig självt blir inte bortglömt.

✓ **Information före reklam.** En skärm på apoteket får inte spela bort förtroendet. Säsongens hälsoteman, tydliga upplysningar och en lugn formgivning skapar närhet. Det är tonen som avgör.

En skärm är snabbt uppsatt. Om den gör verkan avgörs av de här sex punkterna. Den som tar hänsyn till dem får inte en skärm som bara lyser, utan en som passar apoteket.