

NEWS

KPI:er på väggen, inte i inkorgen

En introduktion för dig som hittills bara har mött nyckeltal i tabeller och rapporter.

28 augusti 2026, Tobias Engl



Tabellen kommer som ett brev på posten. Varje vecka skickar någon i företaget ut den: omsättning, kassation, hållna leveranstider, prydligt uppställt i kolumner. Några få öppnar den, de flesta gör det inte. På onsdag är den glömd. Siffrorna fanns där – men nästan ingen såg dem.

Det går att göra annorlunda. Siffrorna behöver inte ligga gömda i en fil. De kan visas där arbetet sker – på en skärm på väggen. KPI är bara ett kort ord för ett nyckeltal som räknas: dagens producerade antal, de öppna ärendena, veckans leveransprecision. På väggen syns det för alla, hela tiden, utan att någon behöver öppna en fil.

Nästa fråga brukar vara densamma: vem ska sköta det? Svaret är: ingen. Siffrorna finns redan i ett system – i affärssystemet (ERP), i produktionsstyrningen, i en tabell som förs ändå. ScreenWay hämtar dem därifrån och visar dem på skärmen. Tänk dig en kran som kopplas på en befintlig ledning. Ledningen har legat där länge; det enda nya är att det kommer ut något på rätt ställe.

Effekten är lågmäld men märkbar. Ett team ser på morgonen var det står och behöver inte fråga först. En flaskhals syns medan den uppstår och inte först i rapporten veckan därpå. En bra siffra står där synlig för alla, och det bär längre än ett mejl som försvinner i inkorgen.

Steget är mindre än det låter. Det krävs inget nytt databerg och inget projekt som pågår i månader, utan en skärm, en koppling till det som redan finns och beslutet att göra siffrorna synliga. Den som en gång har sett ett team titta upp mot väggen på morgonen för att veta var det står, frågar inte längre vad det är bra för.