

NEWS

Bensinstation och laddpark

Hur väntetiden vid laddpunkten blir värdefull uppmärksamhet

23 september 2026, Tobias Engl



Kontakten klickar i uttaget och stapeln på skärmen börjar stiga. Tjugofem minuters stopp väntar gästen som nu kliver ur bilen. På stolpen syns laddnivån och bredvid ett erbjudande som passar precis i just det här ögonblicket. ScreenWay ser pausen som en möjlighet. Väntetiden blir inte förlorad tid utan värdefull uppmärksamhet som inte tränger sig på någon.

Bensinstationer och laddparker är Retail Media-platser. Den som laddar ger bort tid och riktar blicken mot skärmen. ScreenWay förvandlar den ytan till en mätbar reklam- och butikskanal: laddnivån, det varma kaffet i butiken, restaurangen intill, det lokala erbjudandet, tipset om biltvätten. Allt styrs via anonyma, aggregerade signaler, utan kameror och utan personigenkänning, så att räckvidden går att belägga och förtroendet växer.

Retail Media bär när relevans och mätbarhet möts. ScreenWay kopplar laddnivån till ögonblicket. När hela laddtiden ligger framför gästen dyker restaurangbesöket upp, med tio minuter kvar visas kaffeeerbjudandet för vägen in i butiken, och när batteriet är fullt kommer en vänlig påminnelse om att det är dags att köra vidare. Bokningsbara DOOH-slottar, transparenta kontaktal på teamnivå och en analys som hostas i Europa och följer GDPR gör kanalen seriös och planerbar.

Vid den klassiska bränslepumpen gör samma yta fortsatt nytta. Skärmen på pylonen visar tvättpaketet, lojalitetsprogrammet och den lokala annonsen utan att störa tankningen. ScreenWay håller allt local first och bokningsbart och ger därmed operatören en Retail Media-kanal som hen själv äger och som inte rinner iväg till någon

annans plattform. Värdet av den egna ytan stannar hos operatören.

Så blir stopptid till värde och laddparken till en medieplats. ScreenWay gör väntan till relevans och ger gästen rätt tips i stället för att övervaka hen. För operatörer i DACH-regionen skapas en självständig Retail Media-yta som på samma gång lyfter försäljningen och vistelsekvaliteten – och gör varumärket synligt längs vägen.