NEWS

Husets ansikte

Hur fasaden blir byggnadens största visningsyta.

15 oktober 2026, Tobias Engl



Innan någon kliver in i en byggnad ser hen fasaden. Den är den första signalen om huruvida något händer här, om butiken har öppet, om huset känns välkomnande. En digital yta på ytterväggen förvandlar den tysta fronten till en som talar.

På dagen hälsar den välkommen, berättar om dagens erbjudande eller kvällens program. Den visar att det finns ett ledigt bord, att utställningen fortfarande pågår, att kvällsmarknaden blir av i dag. När mörkret faller lyser den och gör huset synligt på långt håll, just där en skylt skulle försvinna i skuggan.

En fasad når människor som inte ens tänkt gå in. Den som går förbi eller väntar vid trafikljuset tar med sig budskapet, helt i förbifarten. Den räckvidden går att utnyttja, både för egna ärenden och för partner vars erbjudande passar grannskapet, och därmed blir väggen också en intäktskälla.

ScreenWay styr fasaden efter tid på dygnet, väder och tillfälle. I solsken blir den automatiskt ljusare, på kvällen lugnare, och vid ett evenemang byter den motiv av sig själv, beroende på inställningar. Innehållet skapas och spelas upp på plats, så att husets största yta också är den som operatören har full kontroll över.

© ScreenWay | www.screenway.com

Fasaden är den enda skärm ett hus visar även när ingen är där inne. Den som låter den tala bjuder in redan utifrån, långt innan det första ordet sägs i receptionen.