NEWS

Området som förklarar sig självt

Hur skärmar på mässområdet samlar många datakällor till en enda bild

18 november 2026, Tobias Engl



Ett mässområde är en tillfällig stad. Hallar stora som fabriker, hundratals montrar, ett program som ändras varje timme och besökare från många länder som alla vill samma sak – veta vart de ska och vad som händer när. Här är skärmar det snabbaste sättet att skapa ordning.

Det speciella med mässor är antalet källor. Hallkartan kommer från ett system, föredragsprogrammet från nästa och utställarförteckningen från ett tredje. Först när trådarna löper samman blir det en visning som faktiskt stämmer. Det är just uppgiften – att samla mycket data till en tydlig bild.

På skärmen står sedan det som räknas. Vilket föredrag som just börjar och i vilken hall, vilken monter som flyttat med kort varsel, var närmaste entré och kortaste vägen finns. Flyttas en tid slår ändringen direkt igenom på alla skärmar, och den som talar ett annat språk läser den på sitt eget.

ScreenWay kopplar vid behov upp sig mot de evenemangssystem som redan finns i stället för att ersätta dem och är därför snabbt på plats – något som räknas när en mässa bara pågår i några dagar. Innehållet körs lokalt, så att visningen förblir pålitlig även när nätet är överbelastat och tusentals enheter trängs på wifi:t. Efter mässan kan samma koncept återanvändas på nästa område.

Där många vägar och många tider möts avgör orienteringen helhetsintrycket. Ett område som leder sina besökare säkert känns både större och lugnare – och det är just det som stannar kvar i minnet efter mässdagen.